



# 株式会社プラザホールディングス

当社は「一枚の写真から」という原点を大切に、デジタル技術の発展に伴って広がる写真と映像の世界で人々に感動を届け、楽しく美しい生活と社会の実現に貢献することを経営の基本理念としております。

当社のビジョンである「みんなの広場をつくる。」を実現し、企業価値を高め、社会の好循環を生み出す取組みを推進して参ります。

2023年12月15日

株式会社プラザホールディングス

代表取締役社長 大島 康広

## SDGs宣言

### 製品・サービス

ウェルビーイング経営を通じて  
ビジョン「みんなの広場をつくる。」を実現します

<具体的な取組み内容>

- パレットプラザ店舗において、月に一度チェックシートを使用し品質管理を徹底
- ソフトバンク主催の接客コンテストに参加し、1位を獲得するなど、店舗において質の高いサービスを提供
- 個室ワークブース「One-Bo」を開発し、コロナ禍で増えたリモート会議のスペースを提供

<関連のあるゴール>



### 社会貢献・地域貢献

地域に根差した企業として  
生活者をとりまく課題解決に貢献します

<具体的な取組み内容>

- おもちゃ図書館「すてっぷ」（川口市）にて夏休みの『つくるんです®』ワークショップを開催
- 「ホスピタリティを価値に」をスローガンに、デジタルデバイス（情報格差）解消のため、全国のモバイルショップにてスマホ教室を展開
- 自社運営グランピング施設「アルプスBASE」にて、環境にやさしいエコアメニティを使用

<関連のあるゴール>



### 人権・労働

多様な仲間がそれぞれの個を活かし  
生き生きと働ける世界を目指しています

<具体的な取組み内容>

- 人的資本について「DE&I基本方針の制定」を2025年3月に完了を目指す
- 健康経営優良法人認定を目指す、従業員の健康投資と生産性向上を目指す
- 健康診断の100%実施とラジオ体操の励行を継続

<関連のあるゴール>



### 環境

周辺地域の環境に配慮し  
等身大のサステナブルな取組みを進めています

<具体的な取組み内容>

- 大ヒット商品『写ルンです』に代表される通り、環境にやさしい新商材・サービスを推進
- 店舗毎の状況に合わせた破棄物処理（有害化学物質含む）を専門業者を通して適切に対応
- 全店LED照明化を2015年に完了

<関連のあるゴール>



・ SDGsとは、Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、国連で採択された2030年までの国際目標です。  
・ 経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成され、「地球上の誰一人取り残さない」ことを誓っています。