

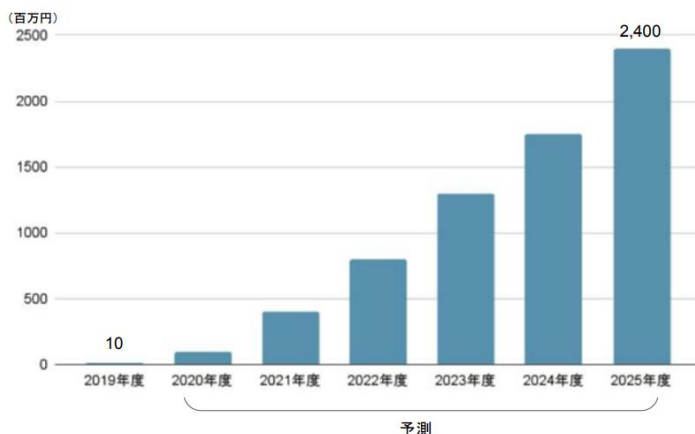
## プラザクリエイト、シャープマーケティングジャパンと協業し、 個室ブース「One-Bo」の販売強化へ

～シャープの光触媒抗菌サービスにより、わずかな光で個室ブース内を快適に～

株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新谷隼人、以下プラザクリエイト）は、2022年12月1日（木）、シャープマーケティングジャパン株式会社（本社：大阪府八尾市、代表取締役社長：中山 藤一、以下シャープマーケティングジャパン社）と連携し、パーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo（ワンボ）」の販売を強化することを発表します。2022年 iF デザイン賞を獲得したシャープマーケティングジャパン社の技術、「光触媒抗菌サービス」を組み合わせることで衛生面での対策も行き、2023年12月末までに500台の販売を目指します。



### 利用者増加の個室ブース。シャープの光触媒抗菌サービス導入開始で、多様化する衛生面での対策ニーズに対応



株式会社日本能率協会総合研究所の調査（※1）によると、個室ブースの市場は2025年に24億円規模に拡大する見込みです。

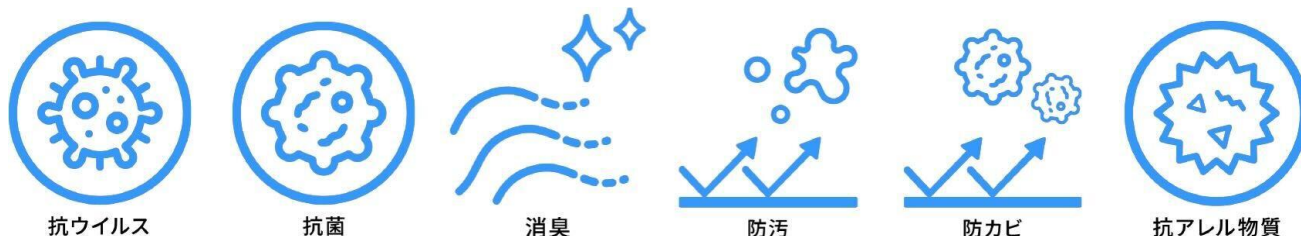
コロナ禍でオフィスにおける個室ブース需要は拡大しました。最近では、コワーキングスペースや行政での活用、オンライン就活をするために大学へ導入されるケースも多く見受けられます。不特定多数の方が使用する場合、衛生面での対策を懸念されるお客様もいます。

そこでプラザクリエイトでは「光触媒抗菌サービス」の技術を持つシャープマーケティングジャパン社と連携し、不特定多数の方にも安心してお使いいただけるオプションを新たに追加しました。衛生面での対策を含む、お客様の多様なニーズに対応する体制をつくることで、2023年末までに500台の販売を目指します。既に東京・芝浦にある「シャープ BtoB ショールーム」ではOne-Boを設置し、実機の見学が可能です。また、YouTube「シャープ公式チャンネル」(<https://youtu.be/D45MrogICNg>)では動画上で標準装備や実際の使用感などが確認できます。

※1: 2021年1月27日 株式会社日本能率協会総合研究所（略称：JMAR 本社：東京都港区、代表取締役：譲原正昭）が提供するMDB Digital Searchによる調査 <https://mdb-biz.jmar.co.jp/news/20210127>

## シャープマーケティングジャパン独自の「光触媒抗菌サービス」とは

光触媒は、光が当たると表面に強い酸化力が発生し、接触する有害物質やニオイ成分などを酸化分解することで、抗菌・抗ウイルス・消臭・防汚・防カビ効果を発揮（※2）する物質です。シャープマーケティングジャパン社の可視光応答型光触媒は、人の目に見える波長の光（可視光）を有効に活用し、また、太陽光だけでなく、屋内照明のわずかな光の下でも、優れた分解能力を発揮するのが特長です。



※2：すべての菌・ウイルス・ニオイなどに効果があるわけではありません。菌・ウイルス・ニオイなどの種類や対象物の素材、明るさなどの使用環境により効果は異なります。JIS 基準に基づく試験環境での効果であり、実使用空間での実証結果ではありません。



また、この技術は『2022 年 iF デザイン賞（※3）』を受賞しました。シャープ社はこれまで、製品デザインを評価する『プロダクト部門』での受賞を重ねてきましたが、今回は初めて「まだ世の中に出ていない革新的なアイデアや実験的コンセプト」を評価する『プロフェッショナルコンセプト部門』にて受賞しました。

※3：国際的なデザイン振興組織である「International Forum Design GmbH」（ドイツ連邦共和国ハノーバー市）が1953年より主催している、世界で有数の歴史をもつデザイン賞です。

## 「One-Bo」とは

「One-Bo」は、オンライン会議が当たり前になったことにより生まれた3つの新たな問題（イヤホンボイス公害・会議室難民・リモート漏洩）を解決するために、Zoomと共同企画したパーソナル・ミーティング・ボックスです。プラザクリエイトが持つ、証明写真ボックス事業のノウハウや自社工場のプリント技術を用いて開発することで、品質を保ちながら導入しやすい価格を実現しました。3～4時間で設置ができ、原則工事は不要（※4）です。



### 「One-Bo」の3つの強み

1. 個室空間を演出するスマートガラス仕様
2. 空間に合わせたラッピングオプション
3. 工事レスで導入しやすい

写真左：One-Bo1.00 右：One-Bo1.20

「One-Bo」公式サイト：<https://www.one-bo.com/>

※4：稀に、設置にあたり建物のスプリンクラーや非常用スピーカーの増設を指示される場合があります。

## 担当者コメント

シャープマーケティングジャパン ビジネスソリューション社 スマートオフィス営業推進部 販促サポート担当  
担当部長 助川達夫（すけがわ たつお）氏



シャープマーケティングジャパンでは、2011年より「TeleOffice」を販売するなど、新型コロナウイルス感染症流行以前からオンライン会議ツール開発に力を入れていました。自社でも10年以上オンライン会議を活用してきましたが、新型コロナウイルスの影響により活用方法が拡大しました。

以前のオンライン会議は、遠方の拠点同士の会議など、“複数対複数”形式が主流でしたが、昨今のテレワーク需要等増加によりお客様、代理店様との商談をオンラインで行うことが多くなり社内でも会議室の予約が難しい状況となってきました。他の企業でも同様に1人1室使用できるほど会議室がなく、自席では周囲の音や自分の声が気になって集中できない

等の課題があります。省スペースながらもそれらの課題を解決でき、工事レスで導入が容易な「One-Bo」を導入する企業は、今後のオンライン会議拡大に伴い増えていくと考えています。

また、地方の学生向けのオンライン面接や架電、集中スペースなどオンライン会議以外にも利用でき、様々なお客様のニーズを満たす商品だと思えます。当社では、全国のサービス網を活用し「One-Bo」をパッケージとし設置、光触媒施工なども含めたトータルソリューション提案を行っていき、2023年末までに500台の販売を目指してまいります。

### プラザクリエイト One-Bo 事業部 部長 澤田耕治（さわだ こうじ）



プラザクリエイトでは、数多くのお客様に「One-Bo」をご提供して参りました。その中で、オフィスをはじめ、コワーキングスペース、学校など、不特定多数の方が利用される環境から、衛生面で不安に感じている方もいらっしゃると思います。

今回、シャープマーケティングジャパン社と連携し、抗菌・抗ウイルス・消臭・防汚・防カビ効果を発揮する「光触媒抗菌サービス」が施された「One-Bo」のご提供が可能となったことにより、衛生面でもご安心してご利用いただける環境をご提供できること大変嬉しく思っております。

## 各会社概要

### シャープマーケティングジャパン

会社（分社）名 : シャープマーケティングジャパン株式会社 ビジネスソリューション社  
社長 : 美甘将雄  
事業内容 : 販売事業、トータルソリューション事業、サポートサービス事業  
URL : <https://smj.jp.sharp/bs/>  
所在地 : 千葉県美浜区中瀬一丁目9番地の2

### プラザクリエイト

会社名 : 株式会社プラザクリエイト  
代表 : 代表取締役社長 新谷隼人  
事業内容 : 写真・映像・通信に関する事業  
URL : <https://www.plazacreate.co.jp/>  
本社所在地 : 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワーX 棟 27 階

本件に関するお問い合わせ先  
プラザクリエイト 広報室 [koho@plazacreate.co.jp](mailto:koho@plazacreate.co.jp)