報道関係者各位　　2022年10月6日

PRESS RELEASE

プラザクリエイト、イラストレーターの榎本直哉氏を迎え コーポレートビジョンを1枚の絵に

写真サービスのパレットプラザなどを展開する株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区／代表取締役社長：新谷 隼人）は、2022年10月６日（木）、イラストレーターの榎本直哉氏を迎え、コーポレートビジョンである「みんなの広場をつくる。」を具現化しました。

■コーポレートビジョンをイラストにした背景

写真事業からスタートしたプラザクリエイトは、時代の変化に合わせて、モバイル事業、ソウゾウ事業と事業を拡大し、近年ではDIYキットブランドの『つくるんです®』やパーソナル・ミーティング・ボックスの『One-Bo』など、新たなブランドの創出に励んできました。価値観やライフスタイルが多様化して変わりゆく時代の中でも、「みんなの広場をつくる。」というビジョンを掲げ、事業を通じて人と人との豊かなつながりをつくることを目指しています。

2022年7月には長らくトップを走り続けた創業者の大島康広から2代目社長の新谷隼人へと代表のバトンが渡り、第二創業期に突入。これを機に、ステークホルダーのみなさまにプラザクリエイトが目指す「みんなの広場」をより具体的にお伝えするため、コーポレートビジョンのイラストを作成しました。

■イラスト解説

中心にある噴水を囲むように、プラザクリエイトの事業が創り出すさまざまなプラザ（広場）を表現しています。ズームをしてみると、人々の営みが見えてきます。

報道関係者各位

PRESS RELEASE

2022年10月6日

PLAZA CREATE

プラザクリエイトの原点である写真サービスのパレットプラザの周りには、思い出の瞬間をカメラに残す人々が。

カメラのまわりには人の輪ができ、笑顔が広がっている。創業からプラザクリエイトが信じてきた、写真が持つ人と人をつなぐパワーを表しています。

写真を撮るデバイスがカメラからスマホに移る中で、プラザクリエイトはモバイル事業にも参入し、全国でソフトバンクやワイモバイルのキャリアショップを運営してきました。

今や生活インフラであり、より豊かなライフスタイルをつくるのに欠かせないスマートフォン。スマホを軸に、地域や世代を超えたコミュニケーションの場を創出しています。

左手には、DIYキットブランドの『つくるんです®』を囲む人々が。3Dウッドパズルやミニチュアハウスなど、「つくる楽しさ」を共有しています。

右手には、オフィスでのWeb会議を快適にする、パーソナル・ミーティング・ボックスの『One-Bo』を利用する人の姿も。『One-Bo』の中では、ビジネスパーソンたちが国内外のお客様とつながっています。

スポーツの広場は、プラザクリエイトが力を入れるスポーツグッズ制作を象徴しています。

最近では、ファン自身が編集長となり、好きな写真を選んで完全カスタマイズの写真集を作ることができる『ファンブック』のサービスを開始。コロナ禍でリアルイベントに行きにくい今だからこそ、ファンブックを通じて選手とのつながりを紡ぎたいとの願いから始まった企画です。

手前部分には、2022年夏に発表した、プリント工房とカフェが一体化した新拠点。東京・神宮前に今秋オープンするリアルな店舗では、日本初導入となるイスラエル製の特別なプリンターを軸に、アパレル企業のみなさまと協力しながら、サステナブル×ファッションへの解を見つけていきます。
また、奥手にはドーム型のグランピング施設があります。「写真に残したくなる瞬間が生まれる体験そのものからプロデュースしたい」との想いから参入を決めたグランピング事業。2022年10月、長野県飯島町で『アルプスBASE』を誕生させ、今後も拠点を増やす予定です。

プラザクリエイトでは、価値観やライフスタイルが多様化し、ばらばらになりがちな現代社会だからこそ、今後もアナログでエモーショナルなつながりを生む体験を創り続け、「みんなの広場」を増やしていきます。

■イラストレーター 榎本直哉氏 コメント
今回、制作にあたって心掛けたことは、打ち合わせ時にプラザクリエイトから出てきた「楽しい」「温かい」「ワクワク」というキーワードをイラストで表現することでした。
人と人がコミュニケーションし、その関係がたくさん繋がってくことで、それぞれの「広場」が生まれてくるのではないか。そんな考えのもと、プラザクリエイトが展開する写真やスマホ、アパレルやグランピングのサービスを通じ、人々がコミュニケーションしている様子を、楽しく軽やかに見えるよう意識して制作しました。
ここに描かれている一人ひとりは小さいですが、ワイワイと写真を撮る家族、パズルを楽しむ仲間たちなど、登場人物たちの声が聞こえてきて、ストーリーが感じられるようなイラストを心がけました。人と人とがつながることで生まれる喜び、その先に広がる幸せを感じてもらえたら嬉しいです。

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/naoyaenomoto/

報道関係者各位　　2022年10月6日

PRESS RELEASE

■株式会社プラザクリエイト代表取締役社長　新谷隼人コメント

プラザクリエイトでは、1988年の創業以来、時代が変わる中でやり方を変えながら、人と人がつながることで生まれる感動や楽しさを大切にしてきました。どんなに時代が変わろうとも、社名そのものである、“プラザ（広場）をクリエイト（創造）”し続けてきたのです。今回、この信念を社内外のみなさまと共有すべく、コーポレートビジョンである「みんなの広場をつくる。」のビジュアル化に至りました。

以前からファンだったイラストレーターの榎本直哉さんにプラザクリエイトがプロダクトを通じて届けたいと願う、人と人との豊かなつながりや温かなコミュニケーションを描いていただきました。それぞれの広場のにぎやかさはもちろん、登場人物たちの細かな動きや表情にもご注目ください。

目指したい世界が具現化された今、この1枚を地図のように握りしめ、私たちが目指す未来へと向かっていきます。

■会社概要

みんなの広場をつくる。

PLAZA CREATE

会社名　　：株式会社プラザクリエイト
本社所在地：〒104-6027　東京都中央区晴海一丁目8番10号
　　晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X棟 27階
代表　　：代表取締役社長　新谷 隼人
事業内容　：写真・映像・通信に関する事業
プラザクリエイトは、こどもから大人までワクワクでつながれる「みんなの広場」をつくる企画集団として、豊かな人と人のつながりを増やしていきます。

本件に関するお問い合わせ先
プラザクリエイト 広報室：koho@plazacreate.co.jp