

年間売上600万個以上！ 中国で大人気のブラインドフィギュア「ナンシー(Nanci)」から 二十四節気シリーズ秋冬が新登場！

株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区／代表取締役社長：新谷 隼人）が展開する『つくるんです®』に、年間売上個数が600万個を超えるフィギュア、“ナンシー（Nanci）”の「二十四節気シリーズ秋冬」が新登場いたします。7月25日から「つくるんです®」オンラインショップにて販売を開始しており、8月上旬より全国の「つくるんです®」取り扱いショップ、パレットプラザにて順次展開予定です。



【つくるんです公式サイト】 <https://www.tukurundesu.com/>

■「ナンシー 二十四節気シリーズ 秋冬」の特徴

二十四節気とは、季節の移り変わりを表す指標として古代中国で誕生した暦です。太陽の動きに合わせて1年を24に分け、立春、夏至、秋分、冬至など、24の季節を表しています。中国では、現在も二十四節気大切にされており、2016年にはユネスコ無形文化遺産に登録されるなど、文化として人々の生活に根付いています。2022年2月に発売された「二十四節気シリーズ 春夏」に続き、秋冬の12季節がモチーフとなった「二十四節気シリーズ 秋冬」が新登場いたします。



▲大寒（だいかん）と白露（ぼうしゅ）のナンシー

例えば、草花に朝露が付き始め、これから本格的な秋が訪れる季節を表す“白露（はくろ）”は、水をイメージしてナンシーの髪の毛がクリアになっています。また、一年で最も厳しい寒さの季節を表す“大寒（だいかん）”は、雪を連想させるホワイトとブルーの衣装を着て、頭には雪の結晶をつけています。



昼と夜の時間が等しくなると言われている“秋分（しゅうぶん）”は、昼と夜、それぞれをイメージしたナンシーが対になっています。

前シリーズの春夏と合わせて、シリーズで揃えて楽しむのもおすすめです。

▲昼と夜をイメージした秋分（しゅうぶん）のナンシー

▶商品詳細



ナンシー 二十四節気 秋冬

販売価格：1,320円（税込）

※12種類+シークレット1種のうち、1体がランダムで梱包されています。

7月25日より「つくるんです®」オンラインショップにて、販売を開始しており、8月上旬より、全国の「つくるんです®」取り扱いショップ、パレットプラザにて順次展開しています。

▶ナンシーって？

<プロフィール>



出身地	美味しいものがいっぱい中国蘇州
好きなもの	おしゃれ、ファッション
性別	ひみつ♡
誕生日	7月8日
性格	のんきで天真爛漫。ファッションにおいてはチャレンジ精神旺盛！
趣味	寝ること、考えること、自分の世界に浸ること
将来の夢	みんなの心を癒す存在になりたい！

■「つくるんです®」について



つくるんです®は、シリーズ累計出荷数150万個を突破した「つくることを趣味にして楽しむ」をコンセプトに生まれたDIYキットブランド。ご自身の手で完成させる「ミニチュアハウスキット」や、工具・接着剤不要の「3Dウッドパズル」、「ペーパークラフト」などを展開しています。同梱されている日本語説明書の通りにつくるのもよし。パーツの色を塗り替える・お好きな紙や布に貼り替えるなど、自分好みにカスタマイズして“アイデア一つで世界に一つ”をつくるもよし。また、完成

したあとはインテリアとしてもお楽しみいただけます。

■会社概要

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

会社名 : 株式会社プラザクリエイト

本社所在地 : 〒104-6027 東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランドトリトンスクエア

オフィスタワー X棟 27階

代表 : 代表取締役社長 新谷 隼人

事業内容 : 写真・映像・通信に関する事業

URL : <https://www.plazacreate.co.jp/>

プラザクリエイトは、こどもから大人までワクワクつながれる「みんなの広場」をつくる企画集団として、豊かな人と人のつながりを増やしていきます。