

写真集もカスタマイズする時代へ。 中身の写真を選べる「ファンブック」を山形ワイヴァンズが販売開始

株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大島 康広、以下プラザクリエイト）が展開する「ファンブック」の取り扱いが、山形県初のプロバスケットボールチーム・パスラボ山形ワイヴァンズ（本社：山形県山形市、代表取締役社長：吉村 和文）で開始しました。「ファンブック」は、ファン自身が中身の24ページの写真を自由にカスタマイズできるサービスです。2022年6月6日（月）より、山形ワイヴァンズサイト内（※）で販売しています。

※ファンブックの作成自体は、プラザクリエイトが運営しているWebサイト上になります。

■ お披露目でできていない写真は意外と多い！？ オンデマンドプリントで、写真の価値を最大化

プラザクリエイトの和光プリントセンターでは「写真集になっているのはほんの一部で、ファンみなさまにお披露目でできていないプロカメラマンの撮った写真がたくさんある」というお客様の声を耳にしてきました。ファンにとってはたまらない貴重な写真たちを、どうにか届けることができないかと試行錯誤してたどり着いたのが、中身をカスタマイズできる写真集「ファンブック」です。

ファンブックの鍵となるのは、プラザクリエイトが誇る、“オンデマンドプリント技術”。決まった版を大量に印刷する通常プリントに対し、オンデマンドプリントは、デマンド（需要）に応じてプリントする手法です。必要な写真を必要な枚数だけ、スピーディーに印刷することができます。技術を活かすことで、お客様の在庫のリスクゼロでカスタマイズ写真集をつくることが可能となりました。

また、発注履歴から得られるデータも、オンデマンドプリントの副次的なメリットです。データは、今後のグッズ開発など、マーケティング活動の一助としてお役立ていただけます。

■ 山形ワイヴァンズでも取り扱いがスタート！

この度、「ファンブック」の取り扱いが、山形ワイヴァンズでも開始しました。まだファンのみなさまへのお披露目が叶っていない写真を含む、プロカメラマンが撮った300枚のお写真から、好きなものを選んで写真集をつくることができます。

～「ファンブック」特徴～

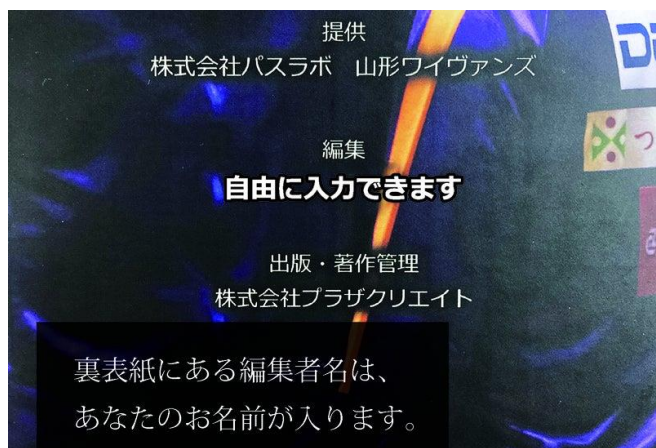
1. 中身が完全カスタマイズできる楽しさ

発注者であるファン自身が自ら写真を選ぶことができます。推しの選手だけの写真集にしてもよし、名シーンばかりを切り取ってもよし。どのページになんの写真を入れるかも含め、選ぶワクワクがあります。



2. 編集者として名前が入る！世界で一冊の「ファンブック」に

裏表紙は、映画のエンドロールのように感動を締めくくる表現を目指し、編集者としてファン自身のお名前が入るようにしました。自ら編集し、名前まで入っている写真集だからこそ、より愛着の湧く、満足度高めのブックとなっています。



3. 耐久性しっかり

ハードカバーを採用しているため耐久性も強く、中身のページはめくりやすいのもポイント。品質を落とさない用紙を採用し、長い間にわたって、大切な写真たちを守れるようにしています。

記憶は長く保管し続けます。
品質の高い、耐久性のある
ハードカバーを採用しました。



■ 担当者コメント

株式会社プラザクリエイト 和光営業グループ 松江 優一（まつえ ゆういち）



コロナ禍で、入場制限やファンイベント中止が続いていたスポーツ業界に向けて何かできないかと考え、プリントの価値を掛け合わせてファンと選手たちの距離を近づけるグッズ、「ファンブック」を開発しました。たくさん写真の中から好きなショットを選ぶワクワク、写真を配置していく面白さ、届くまでのドキドキ……。つくる体験自体も含め推し活を楽しんでいただき、未来でも、手に取りたくなる「記録」を目指しました。

また裏側では、山形ワイヴァンズの深瀬さまと打合せを重ね、ファンのみなさまの好奇心をくすぐるよう、表紙をはじめ、細かいところまでデザインに凝りました。私自身、つくる過程でたくさん学び、楽しんで取り組ませていただきました。今後もファンのみなさまと、チーム関係者の笑顔のため、ファンブックの拡大を目指します！

▶ファンブック開発秘話はこちらから：https://www.plazacreate.co.jp/cp_wakou/

株式会社パスラボ 営業企画部 深瀬 暁史（ふかせ あきふみ）



ファンのみなさまが主体となってつくる「ファンブック」のコンセプトに共感し、山形ワイヴァンズ版を期間限定で出すことになりました。今回お楽しみいただきたいのは、コートの中に入れるプロカメラマンだからこそ撮れるアングルです。選手たちの真剣な表情、垣間見えるバスケットへの情熱、勝利したときの満面の笑みなど、全部で300枚以上。選ぶ楽しさも含めて、選手たちをより近く感じていただけたら嬉しく思います。個性が出るファンブックなので、完成後にはファン同士で見せあうのも楽しそうですね。ぜひ、この機会にファンブックを体験ください。

■ 山形ワイヴァンズ「ファンブック」詳細

販売期間：6月6日（月）12時～6月30日（木）24時終了

販売価格：5,500円（税込み・送料別途800円）

商品仕様：●サイズ：A4 ●ページ：24P ●製本：ハードカバー ●本紙：くるみ製本

詳細：<https://www.wyverns.jp/news/detail/id=15903>

■ 会社概要

プラザクリエイト

みんなの広場をつくる。



会社名：株式会社プラザクリエイト
本社所在地：〒104-6027 東京都中央区晴海一丁目8番10号
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X棟 27階
代表：代表取締役社長 大島 康広
設立：1988年3月
事業内容：写真・映像・通信に関する事業
URL：<https://www.plazacreate.co.jp/>

パスラボ山形ワイヴァンズ



会社名：株式会社パスラボ
本社所在地：山形県山形市あこや町1丁目2-4
代表：代表取締役社長 吉村 和文
設立：2013年8月20日
URL：<https://www.wyverns.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

プラザクリエイト 広報室 koho@plazacreate.co.jp