

2022年3月期 中間決算説明会

株式会社プラザクリエイト本社 (東証JASDAQ: 7502)



OUR VISION

みんなの広場をつくる。

みんなの広場をつくる。

ブラザクリエイトは、
写真プリントショップやスマホショップではありません。
人と人がつながる「広場」をつくる会社です。

私たちはこれまで、写真プリントを通じて
思い出によって、人と人との絆を深めてきました。
スマホを通じたコミュニケーションで、
新たな人と人をつながりを応援してきました。

価値観やライフスタイルが多様になり、
ばらばらになりがちな現代社会のなかで、
思い思いにつながり合える「広場」が
いま、求められていると思います。

これまで日本全国でつくってきた経験を生かし、
こどもから大人までワクワクでつながれる広場など、
今まだない楽しい広場を、次々とつくっていく。

ブラザクリエイトは、
「みんなの広場」をつくる企画集団として、
豊かな人と人をつながりを増やしていきます。

One-Bo

大阪に新拠点の「One-Labo」をオープン



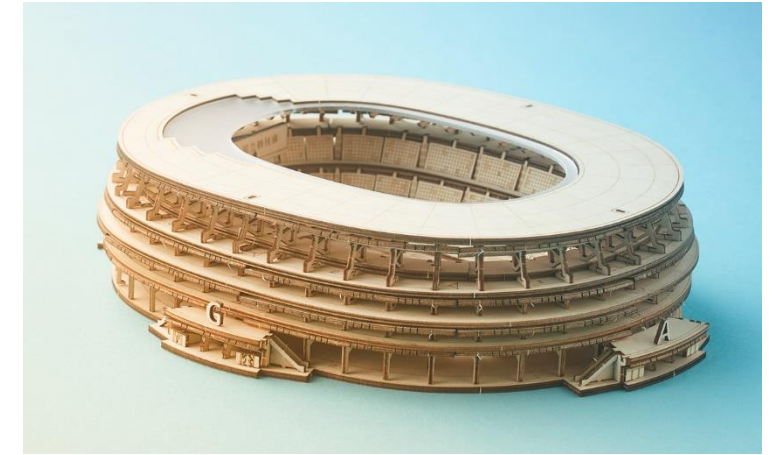
モバイル

積極的にドミナント化を推進し、13店舗増



つくるんです

累計出荷数100万個突破を記念し、
キャンペーン。国立競技場パズルも登場



プラザクリエイトの事業

イメージング事業 (ソウゾウ)

貴重な思い出や愛おしい瞬間を
一瞬でビジュアルに変えて、
大切な人との絆を深める広場



PALETTE PLAZA

STUDIO PALETTE
HAPPY DAY, HAPPY STORY

なんでもダビング

GRASYS

立場や年齢を忘れて、誰もが
つくる楽しさに夢中になって、
ソウゾウのワクワクを共有しあえる広場



いい感じに、働こう!

One-Bo

& more...

モバイル事業

スマホを通じたライフスタイルを提案し、
地域や世代を超えた新しい
コミュニケーションに出会う広場



SoftBank

Y!mobile

1. 2022年度3月期 中間連結業績

2. ビジョン実現に向けたチャレンジ

3. 2022年度3月期 連結業績見通し

1. 2022年度3月期 中間連結業績

2. ビジョン実現に向けたチャレンジ

3. 2022年度3月期 連結業績見通し

連結業績

単位：百万円

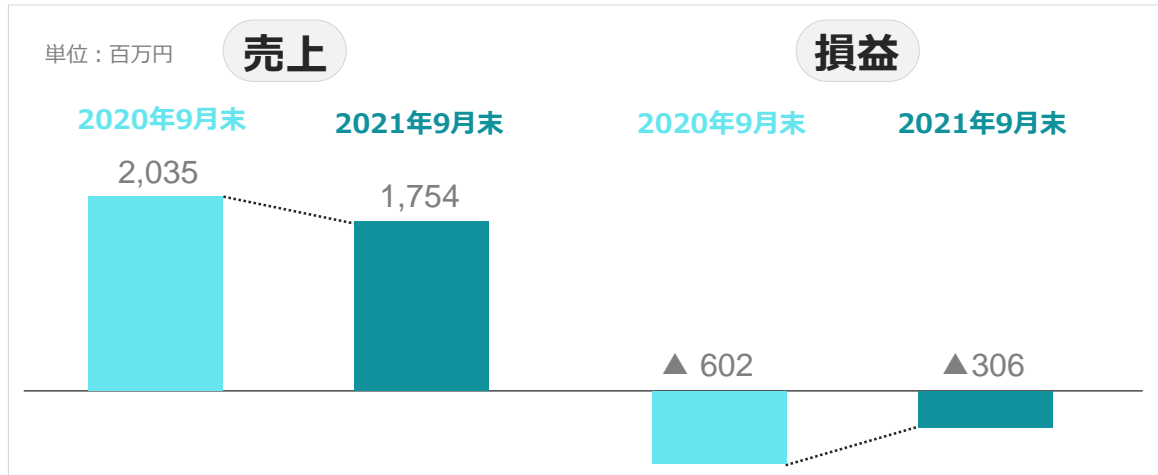
	2020年 4-9月	2021年 4-9月		増減額	増減率
		対売上比			
売上高	8,759	10,120		1,361	15.5%
売上総利益	3,160	3,251	32.12%	91	2.8%
販売管理費	3,357	3,502	34.61%	145	4.3%
営業利益	-196	-251	-2.49%	-55	27.8%
経常利益	-161	-162	-1.60%	-1	0.4%
当期純利益	-312	-201	-1.99%	111	-35.5%

- 出店エリアにおける営業時間短縮や営業休止に伴い来客数は減少するも売上増
- 構造改革の推進に伴い営業利益は前年同期比55百万円減

セグメント別業績

イメージング事業ハイライト

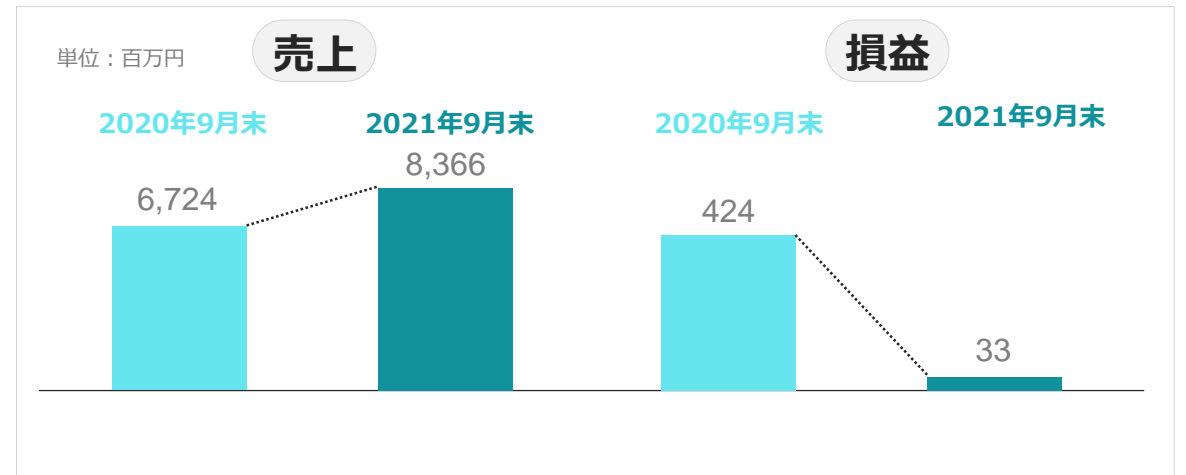
(パレットプラザ、つくるんです®、One-Bo 等)
 卸売事業への業態転換、つくるんです®、One-Bo 等の強化を図るも、
 長引く新型コロナウイルスの影響により減収



- パレットプラザ事業の直営運営事業から卸売り事業への移行及び、新型コロナウイルスの影響により、売上高は17億54百万円（前年同期比13.8%減）、セグメント利益は3億6百万円の損失（前年同期：6億2百万円の損失）
- 収益認識会計基準等の適用により、売上高は15百万円増加し、セグメント損失は13百万円減少

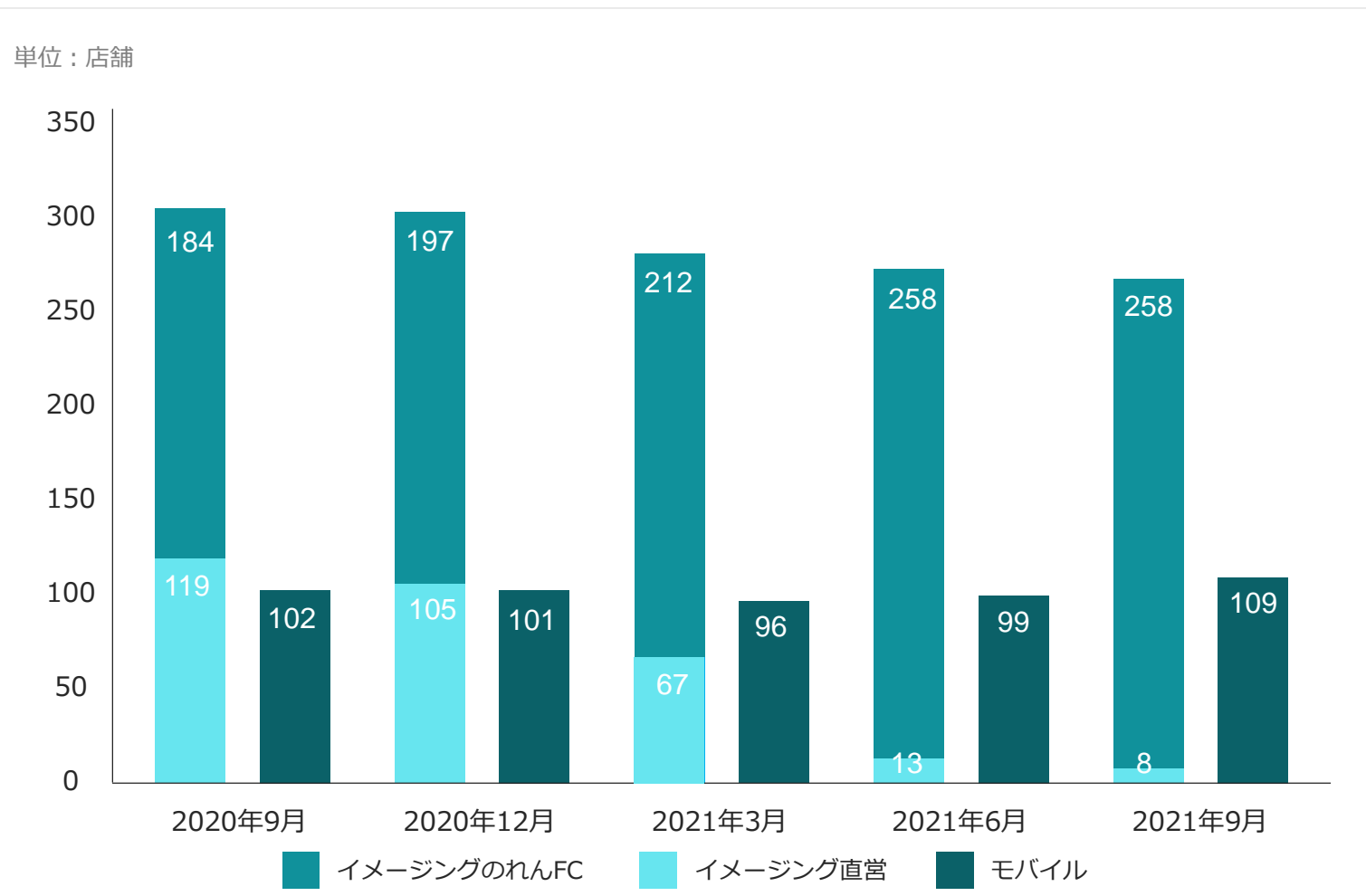
モバイル事業ハイライト

新規出店により売上増、コスト増により減益



- 店舗拡大に伴う販売台数が堅調に推移した一方、新店におけるイベント費用等が増加し、売上高は83億66百万（前年同期比24.4%増）、セグメント利益は33百万円（前年同期比：92.1%減）
- 収益認識会計基準等の適用により、売上高は62百万円減少し、セグメント利益は3百万円増加

店舗数推移



イメーシング事業

直営→フランチャイズ店舗へ
 184店舗→258店舗
 店舗数に占める割合は97%

直営店事業から卸売り事業への
 業態転換
 収支構造改革が落ち着く

モバイル事業

東北・東海・関西エリアに10店
 舗出店
 店舗数は109店舗に

1. 2022年度3月期 中間連結業績

2. ビジョン実現に向けたチャレンジ

3. 2022年度3月期 連結業績見通し

ビジョン実現に向け、継続的なチャレンジ

- A** One-Boを軸に、“少し先の未来のオフィス”を提案
- B** イベントとアプリの両輪で、地域に愛される広場づくりを加速
- C** 「つくる楽しさ」を様々な手法で届ける
- D** 自社工場のその先へ。お客様との協業で、唯一無二のグッズを
- E** スマホやITソリューションを通じ、より便利で豊かな暮らしへ
- F** CSR活動で、事業と地域をつなぐ広場を

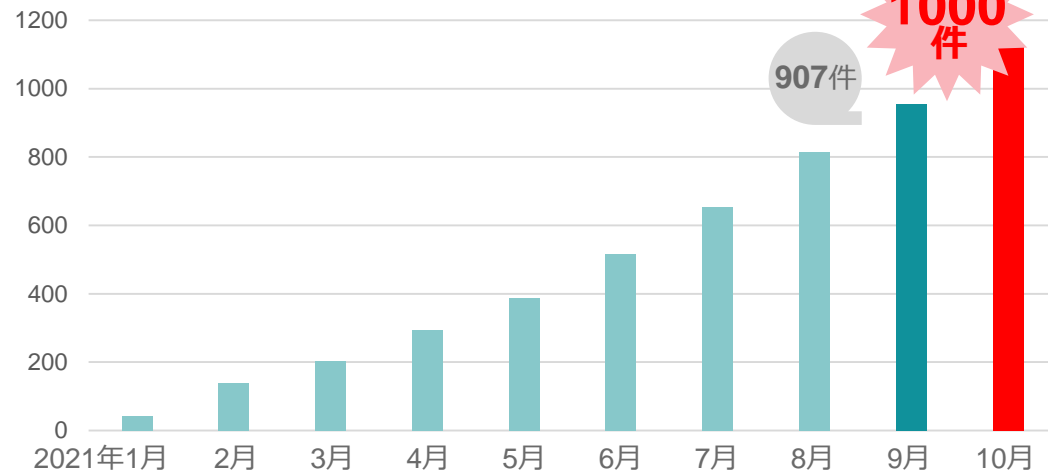
A *One-Bo*を軸に、“少し先の未来のオフィス”を提案



- 「*One-Bo*」は、Zoom日本法人のZVC Japan株式会社と共同企画したパーソナル・ミーティング・ボックス。コロナ禍のオフィスで起こる3つの課題「イヤホンボイス公害」「会議室難民」「リモート漏洩」を解決
- デジタルプリント技術で、オフィスに馴染むラッピングが可能

One-Boの発売から10カ月、 プラザクリエイトへの累計問合せ数は1000件を突破

One-Boへのお問合せ数（累計）



One-Labo

西日本に新設のライブ&オフィス
全国での更なる販路拡大を目指す



One-Boxアート

株式会社ヘラルボニー、株式会社
HARTiと協業し、オフィスを再定義

B イベントとアプリの両輪で、地域に愛される広場づくりを加速

✓ FC事業（本部）に原点回帰し、地域密着型運営

- 9月時点、FCオーナー運営は97%
- 催事イベントを強化。7月～8月は全国で約200のイベントを実施。ワークショップも併催し、参加型に
- JRのみどりの窓口跡地でパレットプラザ初のポップアップストアをオープン



✓ OMO戦略の推進で顧客体験の最大化

- 会員アプリは、累計会員30万人を突破
来店予約機能を追加し、クーポン特典と合わせてお客様のお得や利便性を向上
- すぐアルは、アプリ経由の受注率が40%を突破
- 年賀アプリは、最大商戦期を前に大幅リニューアル。
さらに便利な「アプリ注文、店頭受け取り」を実現



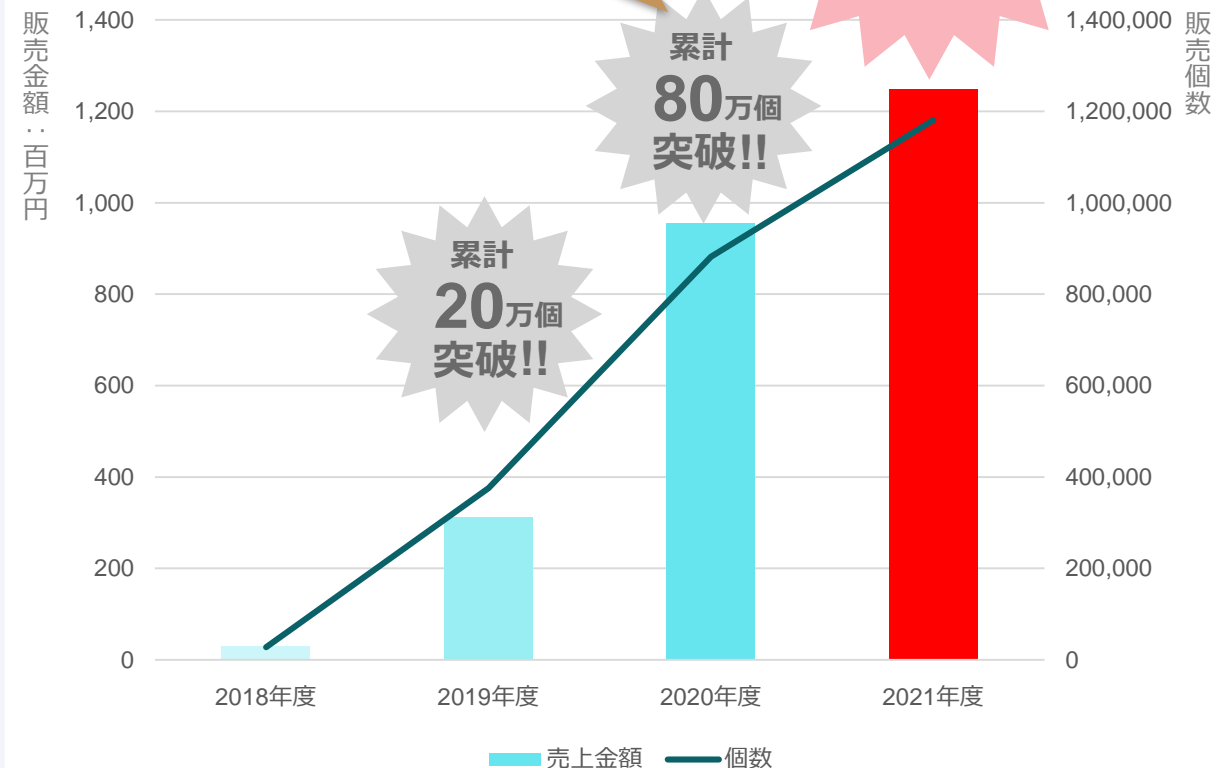
③ 「つくる楽しさ」を様々な手法で届ける

つくるんです®は、累計出荷数100万個を突破したDIYキットブランド。ミニチュアハウスやドールハウス、ペーパークラフト、ウッドパズルなどを展開

- 8月には100万個突破を記念し、プレゼントキャンペーンを実施
- 2021年11月現在、ラインナップは140種類（※在庫限り品も含む）
- 好評のポケットバグズシリーズから第2弾、3弾をリリース
- 夏休みのオンラインワークショップを開催し、お客様と直接「つくる楽しさ」を共有



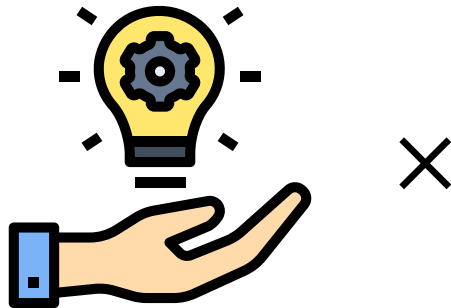
総合雑貨店舗、書店、パレットプラザ等のDPEショップ、ホームセンター、百貨店つくるんです®オンラインショップなど、販路拡大中！



D 自社工場のその先へ。お客様との協業で、唯一無二のグッズを

✓ 協業で、自社工場の機能拡大

- 従来はパレットプラザの印刷が多かった自社工場は、協業先が増えることで機能が拡大。小ロットから受注が可能なオンデマンドプリント技術を活かし、さまざまな企業の「つくってみたい」をカタチに



×



フォトブック



オリジナルグッズ



写真プリント



撮影イベント



ワークショップ



年賀状

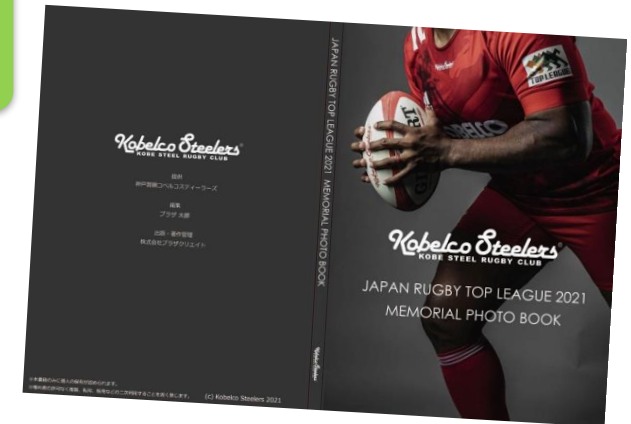
and more...

✓ 企画会社らしく、工場からイノベーション

- プリント技術とアイデアを組み合わせ、新たな価値創造にチャレンジ。
直近では、株式会社 神戸製鋼所と「ファンブック」を開発

神戸製鋼コベルコスティーラーズ

ファン自信が好きな写真を選んで
つくれるオリジナルファンブック。
背表紙には「編集者」として名前
が入る



E スマホやITソリューションを通じ、より便利で豊かな暮らしへ

✓ Softbankの代理店としてホスピタリティを強みに販売力強化

- 積極的にドミナント化を推進し、13店舗増（15店舗譲受、2店舗譲渡、合計109店舗に）
- 「ホスピタリティを価値に」をスローガンに、オンラインでは体験できない店舗の価値を強化。社内評価制度や表彰式などでスタッフの意識を改革し、お客様満足に寄与
- スマホの写真や電話帳のデータ移行、保護フィルム貼りの有償サービスなど、アフターサービスに注力し売上、利益向上
- インフラの拠点となり、ワクチン接種の予約のお手伝いやスマホ教室を開催



✓ 法人向けの販売も強化。モバイル&クラウドを通じてDXの推進と新たな働き方を提案

なんでもダビング 古い記憶媒体に入っている「思い出」をデータ化するサービス

GRASYS

IDカードを、その場ですぐに発行できる
高品質・低価格のカードプリンタ

モバイル法人事業

全国5拠点にて、モバイル×クラウド×ユニークな自社製品による法人向けソリューションビジネスを展開



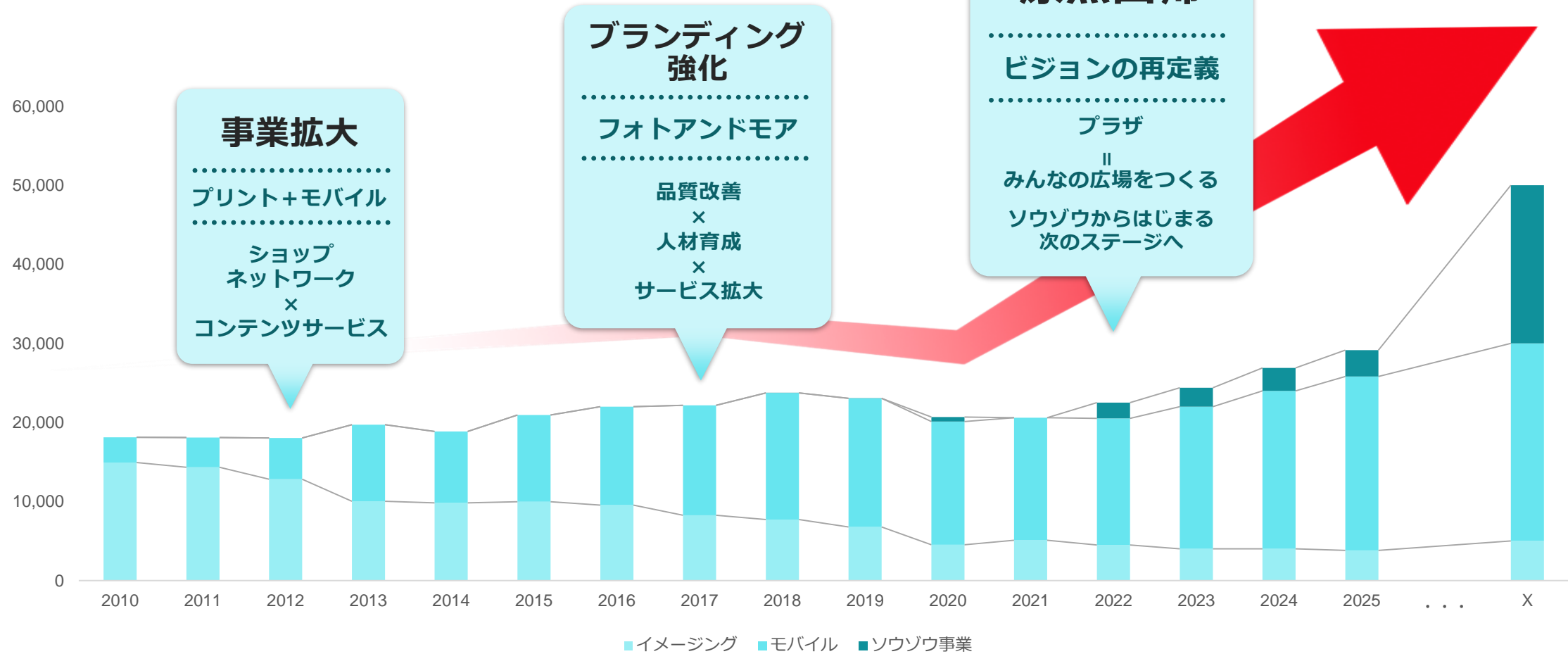
F CSR活動で、事業と地域をつなぐ広場を

- ✓ 地域の幸せ拡大の実現に向け、CSR活動スタート
- ✓ ライクアカデミー株式会社が運営する学童クラブにて、子どもたちが描いた絵でパールックTシャツをつくるワークショップ「あなた絵の気持ち」を開催
- ✓ 株式会社インターネットインフィニティ（東証マザーズ上場）が運営するリハビリ型デイサービス「レコードブック」において、ご利用の高齢者がお持ちの古い写真に色をつける「タイムマシンフォト」を実施



売上推移 ビジョン ～次のステージへ～

単位：百万円



1. 2022年度3月期 中間連結業績

2. ビジョン実現に向けたチャレンジ

3. 2022年度3月期 連結業績見通し

2022年3月期の業績見通しにつきまして、新型コロナウイルス感染症拡大の収束を合理的に見通すことはできませんが、現時点で入手可能な情報や予測に基づき公表いたします。

当該業績の見通しは、当期の実績に鑑み、先行きの不透明感などから売上高をやや手堅く見込んでおります。

<2022年度3月期 連結業績見通し> ※%表示は対前期増減率

売上高200億円（3.3%減）

営業利益7億円（129.1%増）

経常利益7億円（79.1%増）

親会社株主に帰属する当期純利益5億円（31.8%減）

なお、同感染症拡大が今後経済・社会に与える影響の程度や収束の時期などの要因により変動する可能性があります。

みんなの広場をつくる。



株式会社プラザクリエイト本社

本資料に関するお問い合わせ先

広報室

koho@plazacreate.co.jp

本資料には将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
世界経済・競争状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により
実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。