

PRESS RELEASE

「いい感じに、働こう！」——少し先の未来、これからの働き方を提案
プラザクリエイト、オンライン会議の新たな課題を解決する
パーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo (ワンボ)」新発表
Zoom共同企画モデルとともに、本日より販売開始!

株式会社プラザクリエイト(本社:東京都中央区、代表取締役:大島康広、以下プラザクリエイト)は、2021年1月26日(火)17時より開催された新製品発表会にて、Zoom 日本法人である ZVC Japan 株式会社(以下 Zoom)と共同で企画したパーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo (ワンボ)」を初公開しました。「いい感じに、働こう！」を提案していく「One-Bo」は、Zoom との共同企画モデルと共に本日より販売開始します。



「One-Bo」は、ビジネスにおいてオンラインでの会議やコミュニケーションが当たり前のニューノーマル時代に適した、“オンライン会議のための個室空間”です。今後、オンラインとオフラインを柔軟に組み合わせながら生産性高く働けるようなオフィス環境が求められることを見据え、これまでにないオンラインでの会議やコミュニケーションに特化した個室空間を開発しました。

さらに、Zoom との共同企画モデルも同時に開発、販売を開始いたします。「One-Bo」は、Zoom利用に最適な空間をデザインしたモデルとなっており、周囲の環境に関わらずオンライン会議に集中できる状態をスマートに作り上げます。

ほか、コンサルティング、戦略設計、ブランディング、PR・プロモーションをワンストップで一貫して行う事業プロデュースカンパニーの株式会社エードット(本社:東京都渋谷区、代表取締役:伊達晃洋、以下エードット)との共同企画モデルの開発も構想中です。「オンラインでは難しい」と思われがちなブレインストーミング会議のオンライン上での実現を目指します。

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

プラザクリエイト BOX事業 PR事務局(アウル株式会社内)

Tel:03-5545-3888 | Fax:03-5545-3887 | Mail:plazacreate-ml@aur.co.jp

「One-Bo」3つの強みと製品情報

プラザクリエイトは、思い思いにつながりあえる「広場」をつくる企画会社として、これまでも日本全国に様々な形で“場”をつくってきました。特に全国展開している証明写真ボックス事業で培ったノウハウを活かし、高機能かつ短納期での導入を実現させながら、販売価格は498,000円(税別)～と、同タイプの製品や1人用会議室の平均施工費用(独自調査より)に比べ低価格での提供を実現しています。

「One-Bo」3つの強み

- ① **低価格** 1人用会議室や既存製品の平均導入費用に比べ、導入しやすい価格設定
- ② **高性能** 気になる視線をシャットアウトできる「一瞬でスモークのON・OFFを切り替えられるスマートガラス」のほか、約2分でボックス内の空気を循環させる「換気ファン」、高演色LEDライト、USB付きコンセント、収納棚などを標準装備
- ③ **短納期** 申込み～納品(使用可能)のリードタイムが最短7日間

「One-Bo」製品情報

「One-Bo」は、サイズやモデル、オプションをそれぞれのオフィス環境や用途、要望に合わせて組み合わせることで、より快適な空間をデザインすることができます。

URL：<https://www.one-bo.com/>

標準モデル オンラインでの会議やコミュニケーションを快適に行えるよう設計されています。スリムでコンパクトな1m×1mサイズとゆったりと座れる1.2m×1.2mサイズの、2サイズ展開としています。

共通仕様 標準装備：LED照明、換気ファン、スマートガラス、電源コンセント、USB

オプション：①スプリンクラー ②壁面ラッピング

③ドア面カッティングシート ④ワンボ1.00用ハイチェア

●「One-Bo 1.00」



- ・サイズ：W1000×D1000×H2095mm
- ・想定販売価格(設置料別)：498,000円(税別)
- ・販売開始時期：2021年1月26日(火)～

●「One-Bo 1.20」



- ・サイズ：W1200×D1200×H2095mm
- ・想定販売価格(設置料別)：548,000円(税別)
- ・販売開始時期：2021年1月26日(火)～

「One-Bo」の設置には、近隣消防署の確認が必要となります。近隣消防署の判断により、設置できるモデルに制限のある可能性があります。

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

プラザクリエイト BOX事業 PR事務局(アウル株式会社内)

Tel:03-5545-3888 | Fax:03-5545-3887 | Mail:plazacreate-ml@aur.co.jp

企画モデル

今回、提供価値のさらなる向上を目指し、Zoomと共同で製品企画を行っています。その企画を象徴するモデルとして、先進的なユニファイド・ビデオコミュニケーションプラットフォーム「Zoom ミーティング」を搭載できる「One-Bo」×Zoom モデルを開発しました。また同様に、ミーティング時のアイデア発想支援ツール「Inspiration Wall（インスピレーション・ウォール）」を搭載できる「One-Bo」×IW モデルも現在開発中です。手ぶらでの会議参加はもちろんのこと、場所にとらわれず様々な会議体をオンラインで実現でき、「One-Bo」が提案するコンセプト「いい感じに、働こう！」をより体感できます。



Zoom 日本法人代表 佐賀文宣 からのエンドースメント

プラザクリエイト様のパーソナル・ミーティング・ボックス「One-Bo」の販売開始を心より歓迎いたします。

弊社はユニファイド・ビデオコミュニケーションプラットフォーム「Zoom ミーティング」を提供しており、業界業種を問わず多くの企業様にご活用いただいております。

コロナ禍により在宅勤務が当たり前の選択肢になったと同時に、オフィス勤務に戻る流れもあり、今後はオフィスと在宅をインテグレーションした環境も必要になってくると考えております。今回の共同企画により生まれた「One-Bo」×Zoomモデルは、そうしたお客様にとっての業務効率化や、ビジネスの発展を加速させるための最適なソリューションであると確信しております。

この度のプラザクリエイト様との共同企画をはじめ、ソフトウェアだけでなくハードウェアパートナーとの連携を強化することで、これまでにない新しい価値を提供し、より一層お客様の業務生産性の向上に貢献してまいります。

ZVC Japan 株式会社 (Zoom) カントリーゼネラルマネージャー 佐賀 文宣

「One-Bo」 開発の背景

コロナ禍の影響を受け、従来の働き方やコミュニケーションのあり方は見直しを迫られており、ニューノーマルな体制へと大きく舵を切ることが余儀なくされています。そして、このような情勢の中、オンライン会議が急速に普及してきました。しかし普及の一方で、これまでにない新たな課題・リスクも生じています。

プラザクリエイトは、2020年12月に20~50代のビジネスパーソンを対象に実施した「オンライン会議の実態調査」*の結果から、オンライン会議が当たり前の“ニューノーマル時代”を象徴する3つの現象に着目し、解決すべき課題として定義しました。

ニューノーマル時代を象徴する3つの現象

1 “イヤホンボイス公害”

カフェや自席、オフィスのオープンスペースでイヤホンをして会議を行う機会が増加。イヤホンをすることで自分自身の声の大きさの加減が難しくなってしまう、無意識のうちに声が大きくなり周囲に迷惑をかけてしまう現象。

会社自席やカフェ、公共の場など会議室以外の場所でオンライン会議に参加したことがある

42.25%

周りでイヤホンをしてオンライン会議をしている人の声が大きくてうるさい、迷惑だと思ったことがある

40.75%



本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

プラザクリエイト BOX事業 PR事務局(アウル株式会社内)

Tel:03-5545-3888 | Fax:03-5545-3887 | Mail:plazacreate-ml@aur.co.jp

2 “会議室難民”

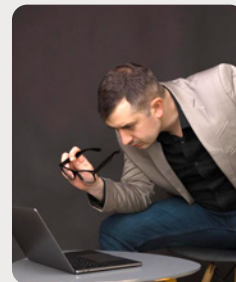
コロナ禍におけるオンライン会議の増加により、1人で大人数/複数人数用の会議室を使う機会が増加。これにより会議室の不足が深刻化している現象。

オンライン会議で大人数/
複数人数用の会議室を
1人で利用したことがある

39%

直近半年の中で会議室が
足りない、不足している、
と月に一度以上感じる

51%



3 “リモート漏洩”

カフェや公共の場などでリモートワークをしている際、音声もしくはPCの画面などを通じて、業務にまつわる情報を悪意なく漏洩してしまう現象。

オンライン会議をしている
人の声から、具体的な個人
名や会社名、企画内容、ス
ケジュールなど機密情報に
あたりそうなことを聞いて
しまったことがある

20.75%

オンライン会議をしている
人のPC画面から、具体的
な個人名や会社名、企画内
容、スケジュールなど機密
情報にあたりそうなこと
を見てしまったことがある

14.25%



※「オンライン会議の実態調査」調査概要

調査方法：インターネット調査 調査期間：2020年12月16日(水)～12月18日(金)
調査対象：オンライン会議を実施したことのあるビジネスパーソン400人(男性336人、女性64人)

オンライン会議が急激に普及し定着しつつある今、プラザクリエイトは、独自の調査を通じて発見した、これまでとは性質の異なる新たな課題やセキュリティリスク、現場に眠るニーズを「今まだない楽しい広場」をつくることで解決したいと考えています。そして、オフィスもまた、人と人がつながる「広場」であると考えています。

プラザクリエイトは、「One-Bo」を通じて、オンラインでの会議やコミュニケーションが当たり前のニューノーマル時代に求められる「これからの働き方」と、それを実現する環境について提案します。

会社概要

プラザクリエイトは、こどもから大人までワクワクでつながれる広場など今まだない楽しい広場、「みんなの広場」をつくる企画集団として、豊かな人と人のつながりを増やしていきます。



会社名	株式会社プラザクリエイト
設立	1988年3月
資本金	1億円
年間連結売上高	231億円(2020年3月期)
事業内容	写真・映像・通信に関する事業
本社所在地	東京都中央区晴海 1-8-10 晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X棟 27階

本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

プラザクリエイト BOX事業 PR事務局(アウル株式会社内)

Tel:03-5545-3888 | Fax:03-5545-3887 | Mail:plazacreate-ml@aur.co.jp