



2020年3月期 株式会社プラザクリエイト本社  
決算説明会


2020年6月27日

# 目次

1. 2020年度3月期 連結業績について

2. 今後に向けた5つの強化テーマについて

3. 2021年度3月期 連結業績見通しについて



2020年度 3月期  
連結業績について

# 1. 業績ハイライト

## ① 【プリント】 FC化への業態転換が順調の推移

- ✓ 直営運営事業から卸売上事業への方針転換が順調に推移  
FC店舗比率は39%（2019年3月期）→69.3%（2020年3月期）へ大きく進捗
- ✓ 新規事業の先行投資も含め、計画通り着地

## ② 【モバイル】 法規制など事業環境が変化するも、堅調に推移

- ✓ 店舗数拡大に伴う販売台数の積み上げ、スマートフォン関連商材の提供等、客単価の上昇により売上高は微増
- ✓ 店舗数の増加に伴う原価及び人件費等のコストの増加などを反映し、セグメント利益も微増

## 2. 2020年3月期 連結業績

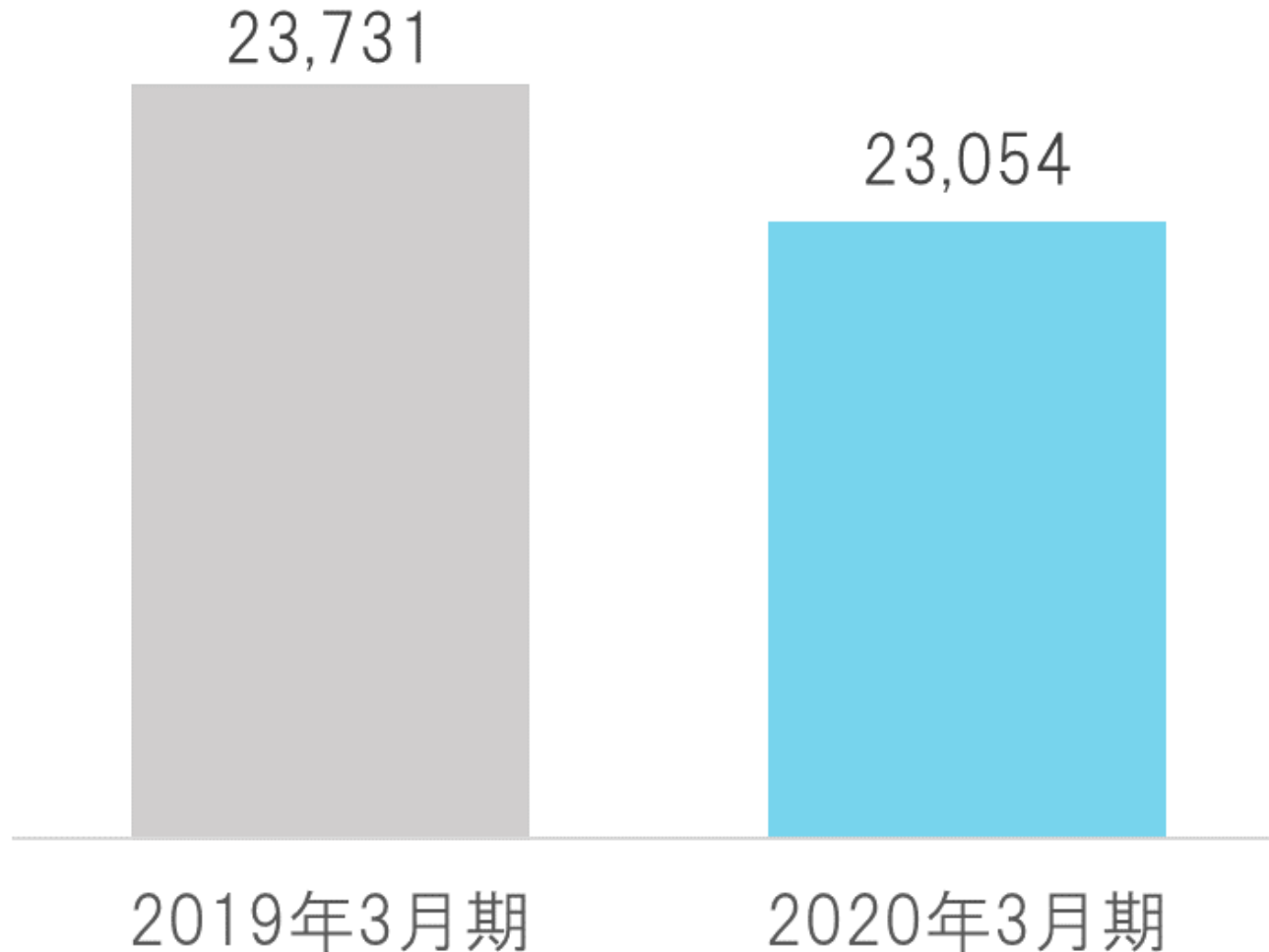
売上高は縮小も、営業利益は前年比31百万円増

(単位：百万円)

	2020年3月期		増減額 (対前年比)	増減率 (対前年比)	2019年3月期	
	(実績)	(対売上比)			(実績)	(対売上比)
売上高	<b>23,054</b>	-	△677	△2.9%	23,731	-
売上総利益	<b>8,215</b>	<b>35.6%</b>	△523	△6.0%	8,738	36.8%
販売管理費	<b>7,946</b>	<b>34.5%</b>	△554	△6.5%	8,500	35.8%
営業利益	<b>268</b>	<b>1.2%</b>	+31	+13.3%	237	1.0%
経常利益	<b>284</b>	<b>1.2%</b>	+55	+24.0%	229	1.0%
当期純利益	<b>125</b>	<b>0.5%</b>	+47	+61.2%	78	0.3%

# 売上高

(単位：百万円)



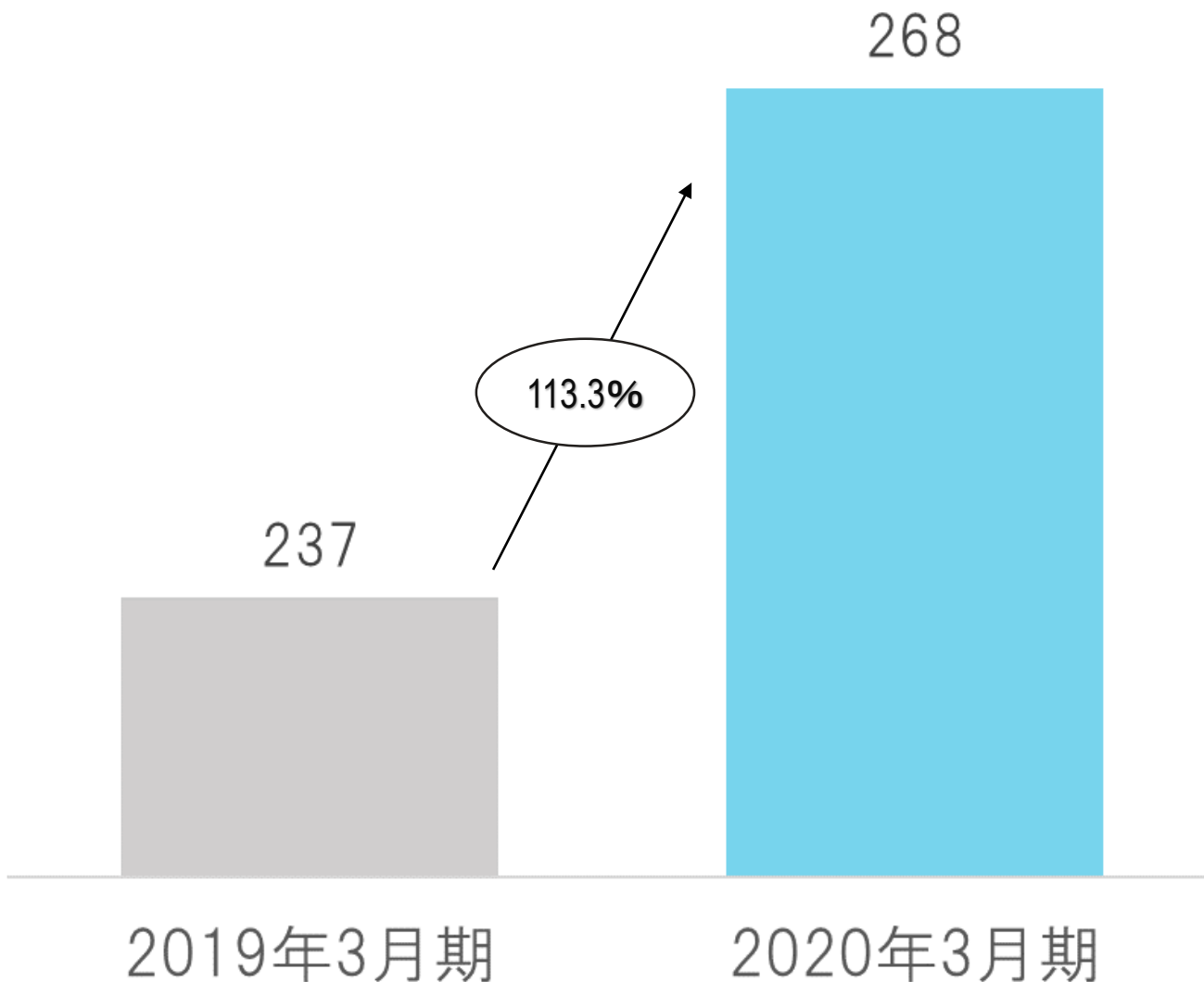
## 計画通り着地

- プリント事業における業態転換により、構造的に減少するものの、モバイル事業、新規事業などの売上増が積み上がり、ほぼイーブンで着地

# 営業利益

(単位：百万円)

PLAZA CREATE

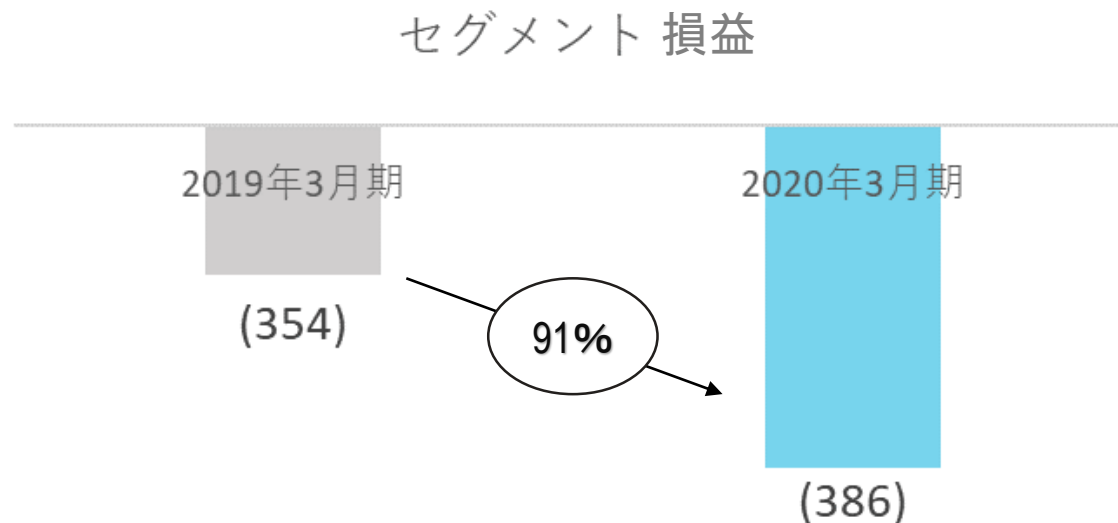
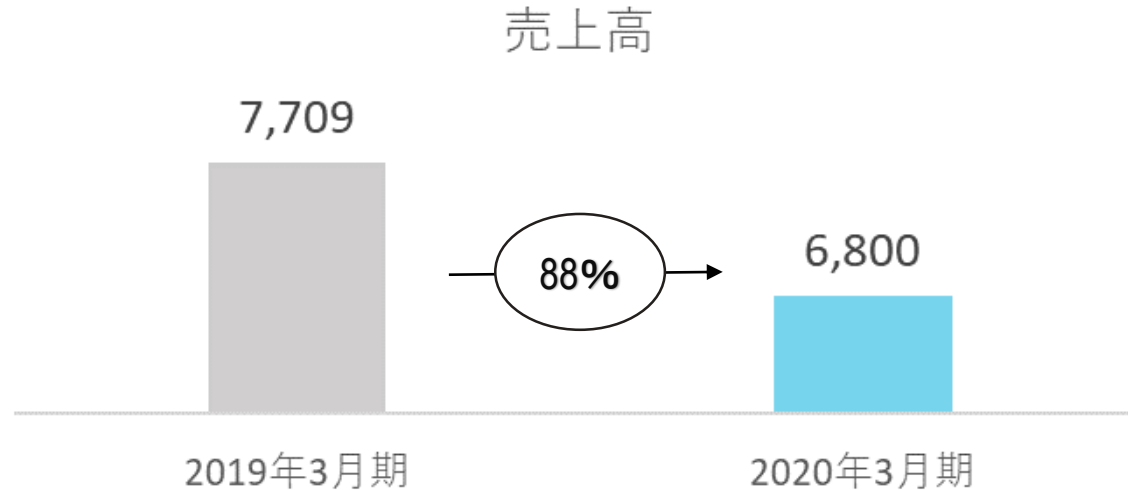


**13.3%増**  
(対前年比)

- モバイル事業が堅調に推移
- DIYクラフトキット「つくるんです®」取扱店が大きく増加したことにより営業利益は前年二桁増

### 3. セグメント別業績 プリント事業

(単位：百万円)



**構造改革・先行投資により  
売上高 909百万円減  
利益 32百万円減**

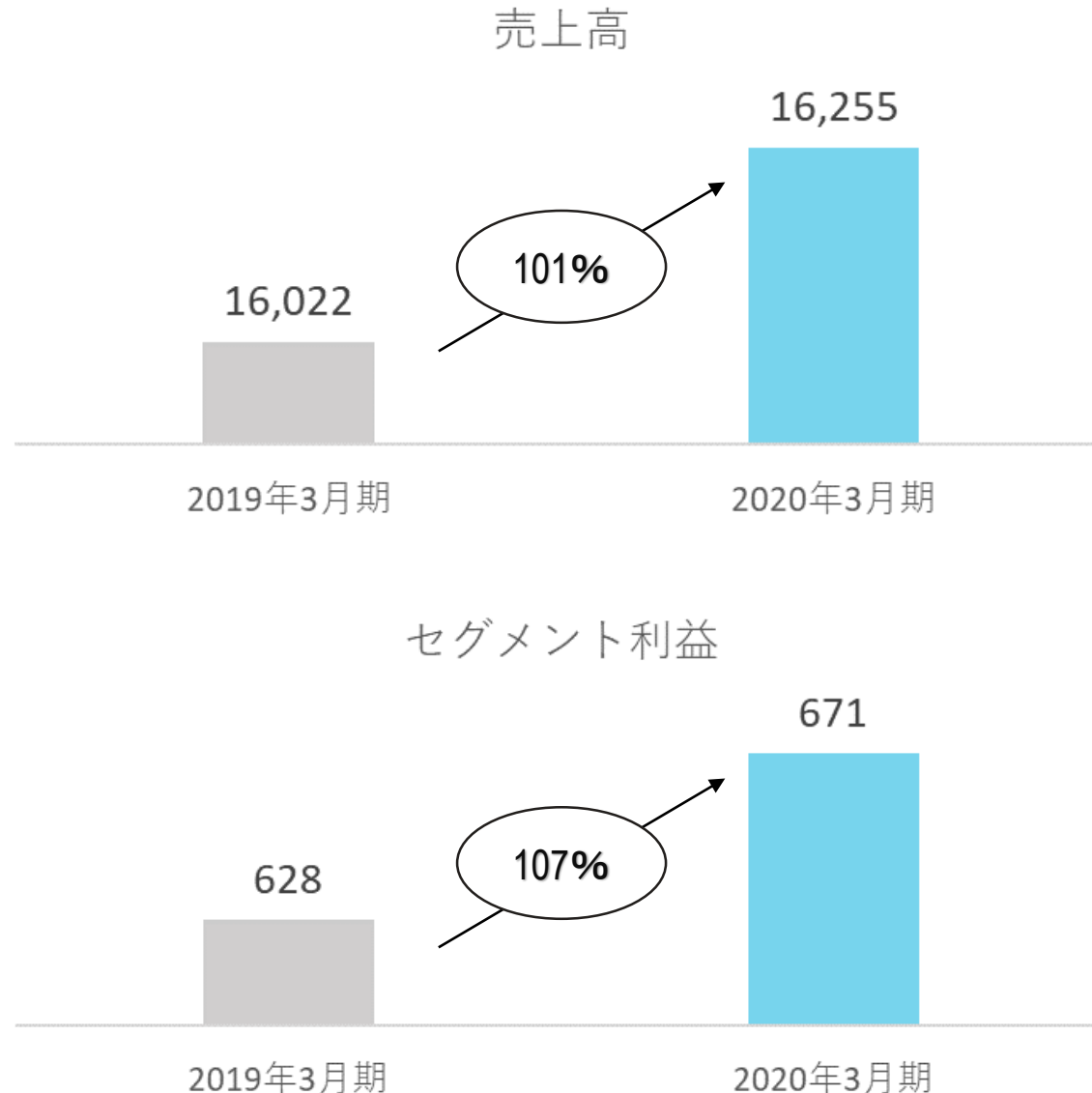
(対前年比)

- 直営運営事業から卸売上事業への方針転換により、売上高は減少
- 上記に加え、新規事業への先行投資をすすめたことにより、損失幅は拡大するも計画通り着地



### 3. セグメント別業績 モバイル事業

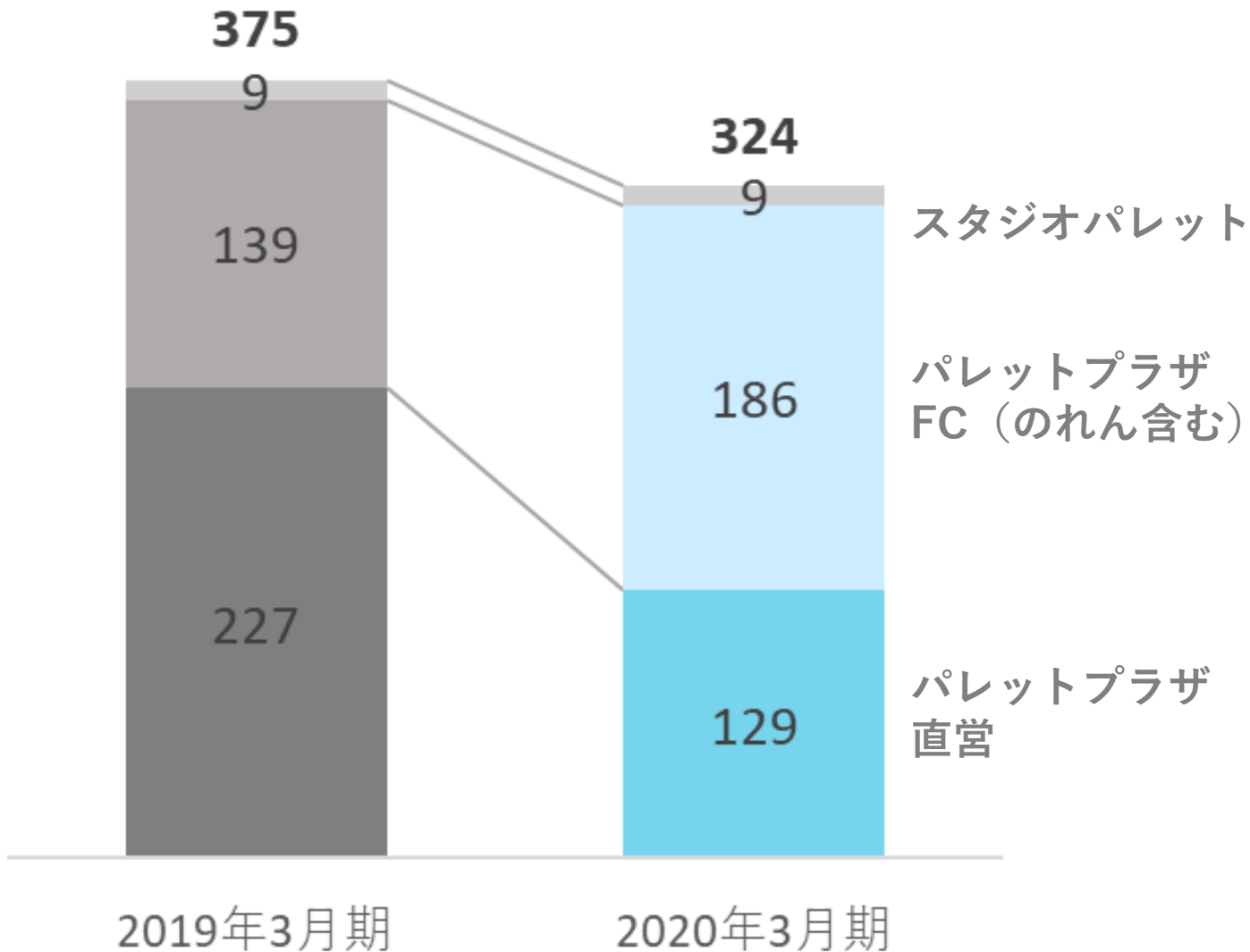
(単位：百万円)



**売上高 233百万円増**  
**利益 43百万円増**

- 法規制などの事業環境の変化はあったものの、店舗数拡大に伴う販売台数の積み上げ、スマートフォン関連商材の提供等、客単価の上昇により売上高は微増
- 店舗数の増加に伴う原価及び人件費等のコストの増加などを反映し、セグメント利益は微増

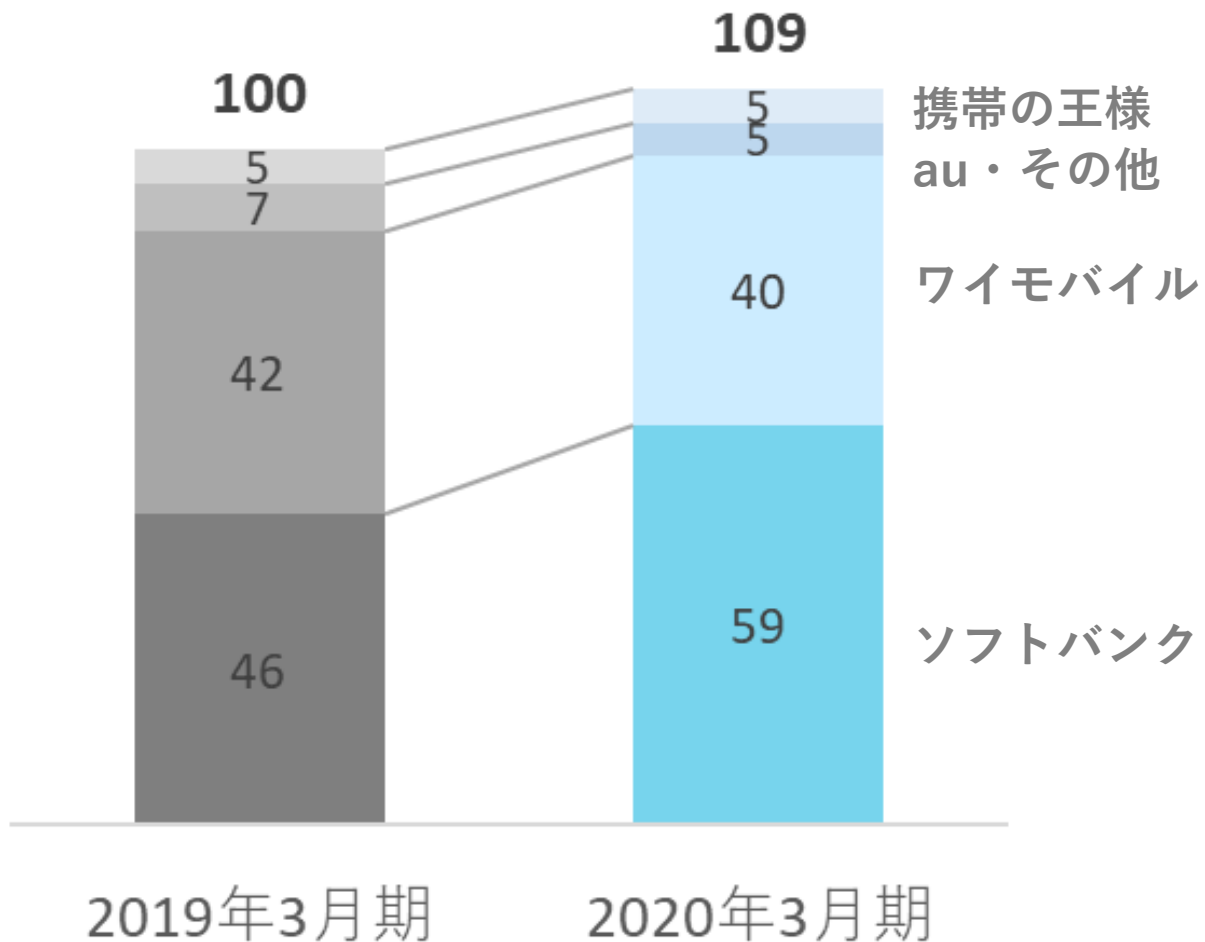
## 4. セグメント別店舗状況 プリント事業



**構造改革が順調に  
推移し、FC店舗比率  
39%→69.3%  
(パレットプラザ)**

- パレット事業のFC化への業態転換を強化した結果、約7割がFC店舗へ
- その他、不採算店舗を閉店

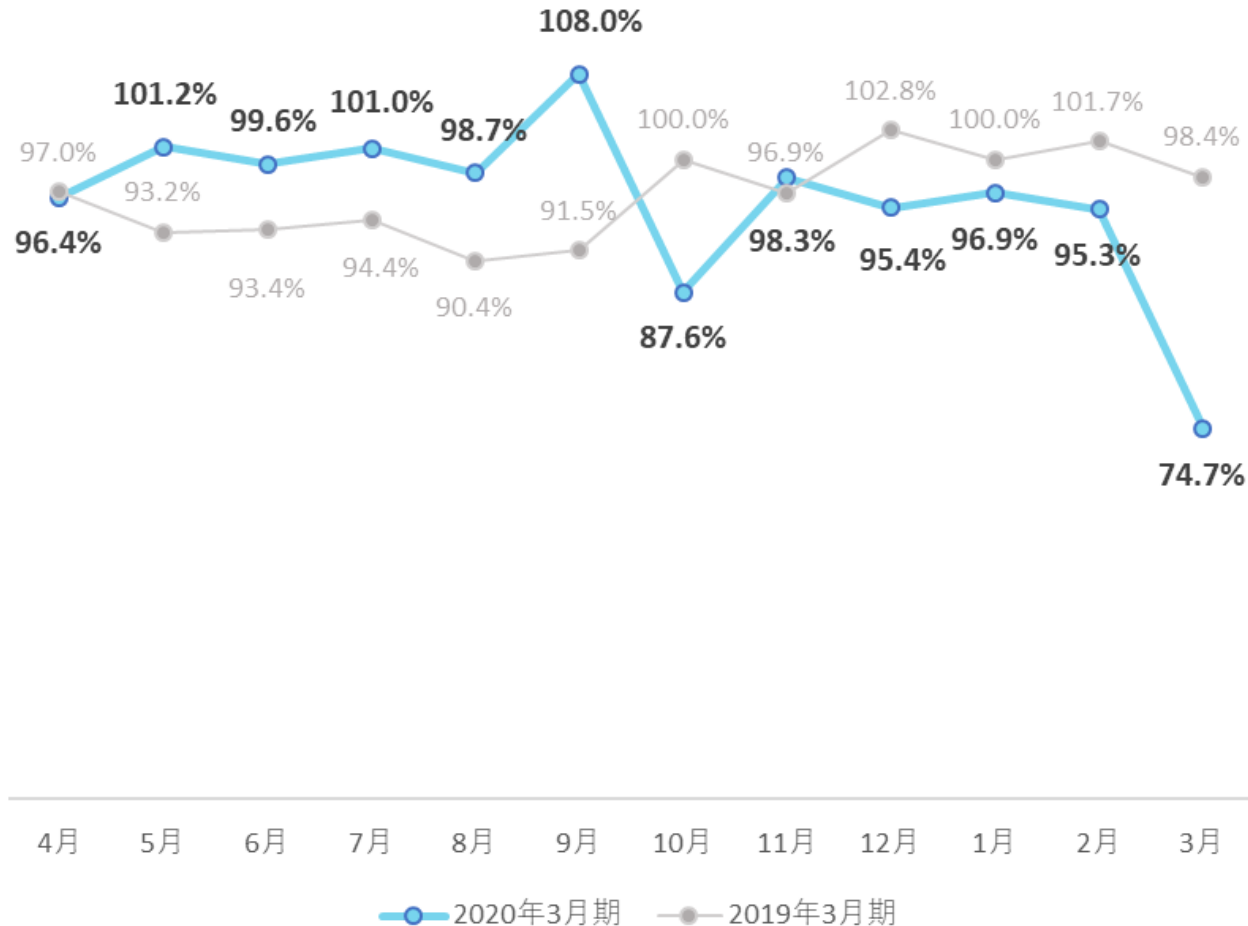
## 4. セグメント別店舗状況 モバイル事業



# 100店→109店 へ増加

- 成長事業として、出店の加速
- 同時に人員の採用及び育成の強化

# 5. プリント事業直営店売上比率

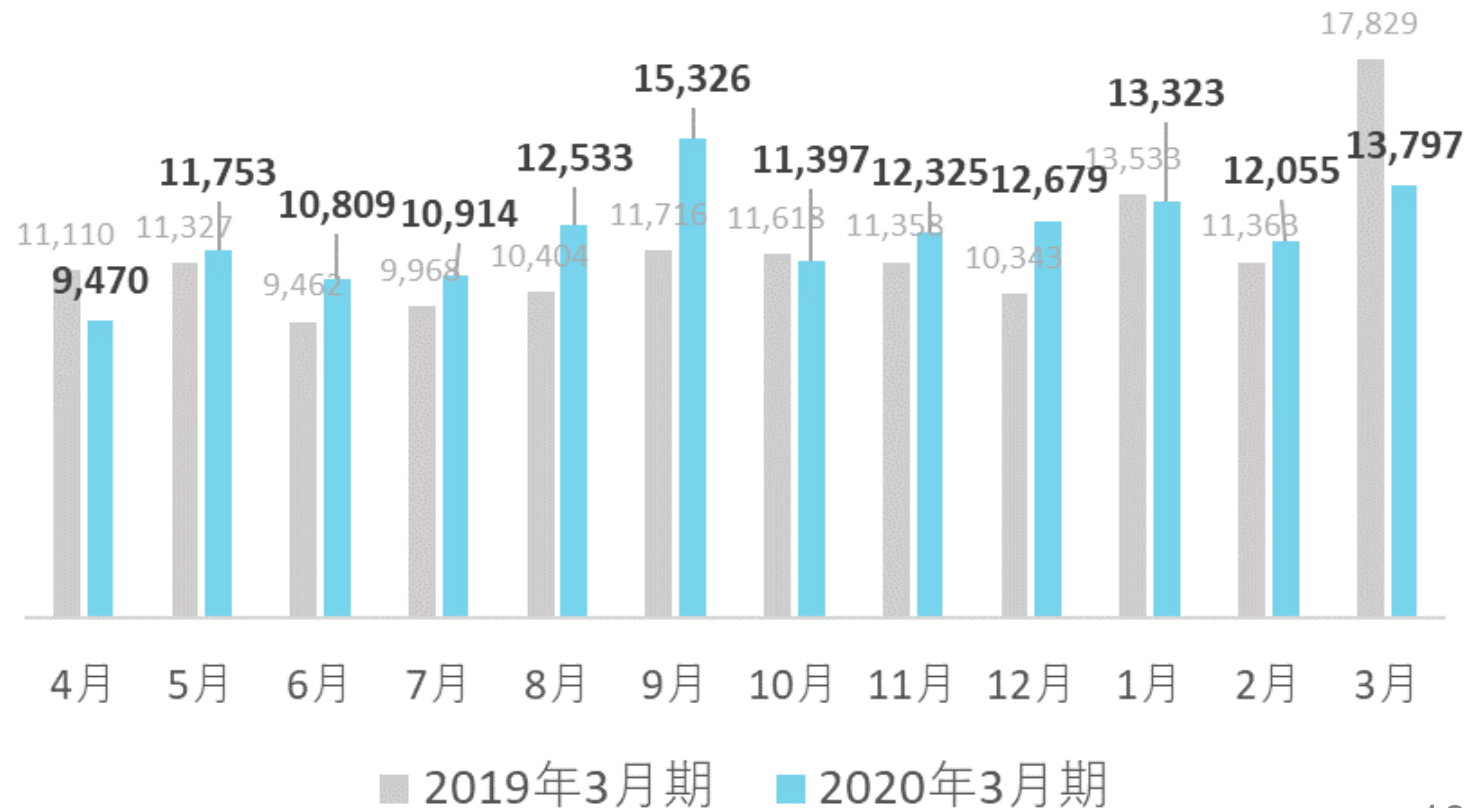
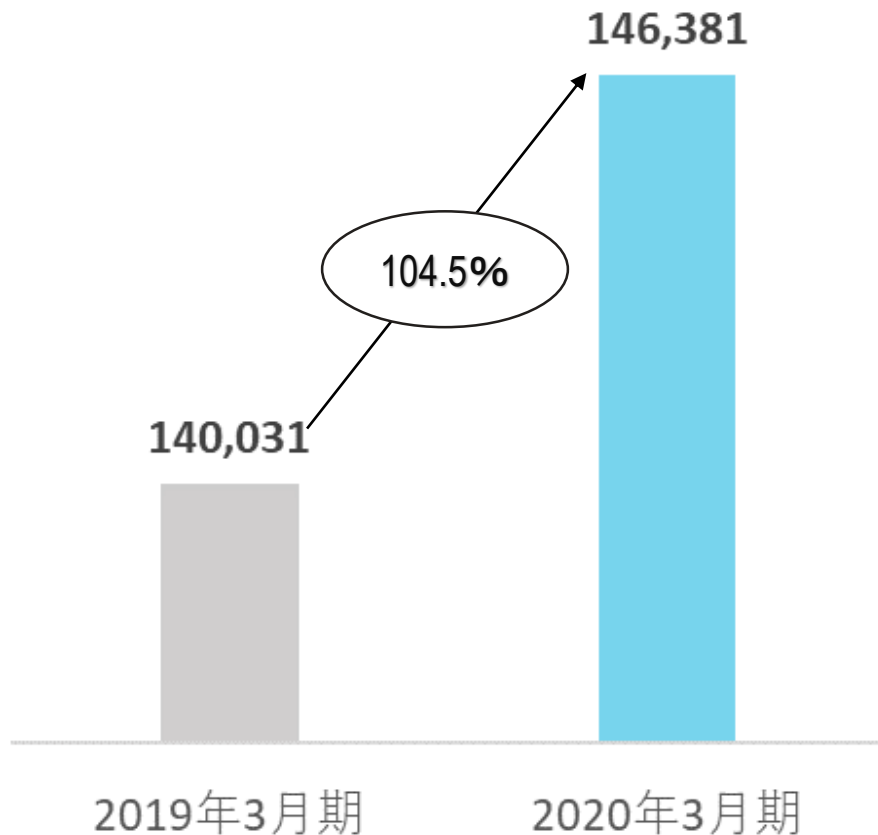


## 年間合計 前年比95.8%

- 第四四半期、新型コロナウイルスの影響により客数が大幅に減少したことで、対前年95.8%で着地

# 6. モバイル事業販売台数

3月コロナ影響も、年間合計で  
**対前年比6,350台増**



2021年度 3月期

# 今後に向けた5つの強化テーマ



# 1. 今後に向けた、5つの強化テーマ

A

## 待ったなしの構造改革を一層強化

B

「プリント」から  
「イメージング」へ  
事業ドメインを拡大

C

法人営業チャンネル  
増強とアライアンス  
強化

D

商品力とサービス  
力を強化

E

モバイル事業に  
おける収益性強化

## 👉 役員クラスなど基幹人事の増強をさらに推進

- 上期に役員体制を刷新
- 引き続き、役員クラスを中心とした基幹人事を外部からの採用も含め強化していく

## 👉 環境整備、人事制度刷新による意識改革の徹底推進

- 新たな発想や創造性を発揮するための環境整備の一環として上期に本社オフィスをリニューアル
- 今期は評価制度など各種人事制度を再整備し、一人当たりの生産性をあげていく
- 新型コロナの影響もあり、働き方改革を一層推進していく





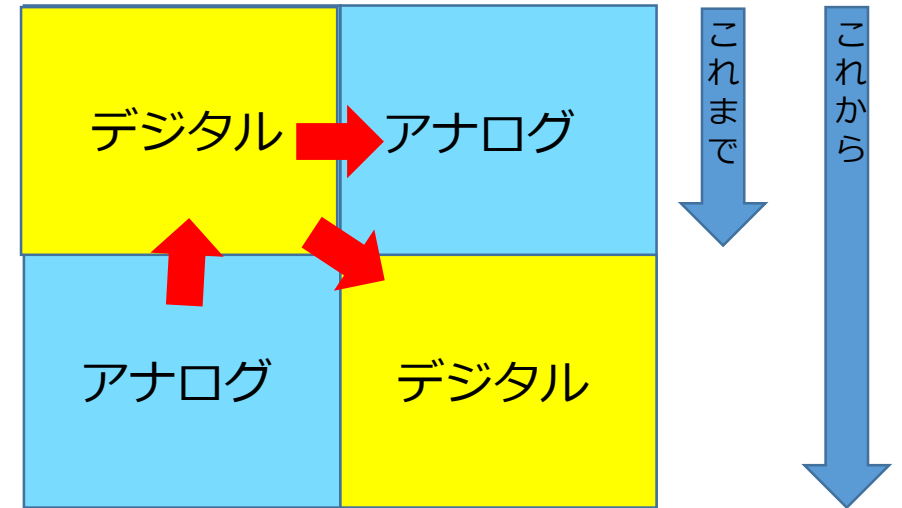
# B 「プリント」から「イメージング」へ 事業ドメインを拡大

## 👉 「プリント」を超えた新たなサービスの創出

➤ アナログからデジタルへの変換サービス等、写真を撮るデバイスや記録媒体が変化していく中、一人一人がその瞬間気持ちに触れて撮影した一枚一枚の写真の価値を、より価値あるものになるように新しいサービスを創出していく。

## 👉 デジタルからアナログへ。新プロダクトのリリース

- 銀塩の美しさを生かした当日仕上げのフォトブック“すぐアル”をリリース
- 最短60分仕上げにより、「すぐ欲しい」需要に対応
- 2020年4月に全国20店でテスト販売開始。6月に全店で販売開始。



 **すぐアル** 最短  
60分  
仕上げ

"いま欲しい"が叶うフォトブック



# ◎ 法人営業チャネル増強とアライアンス強化

## ☞ 法人営業チャネルの増強

- IDカードプリンター“GRASYS”や“なんでもダビング”や、既存サービスの営業を強化すべく人員増強。

**GRASYS**

**なんでもダビング**



## ☞ ベンチャー企業を含む他社とのアライアンス強化

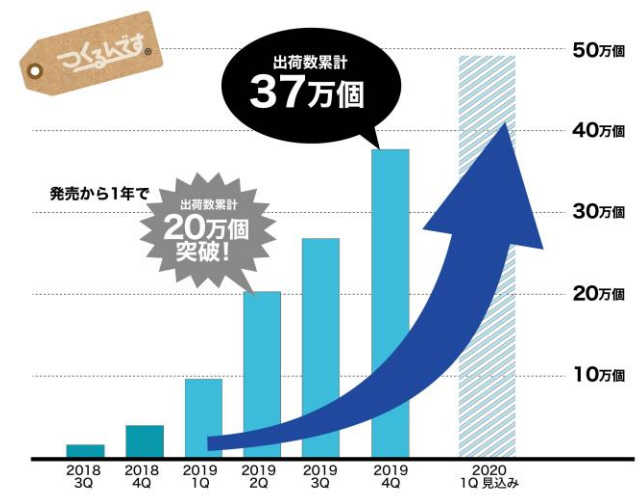
- エンターテイメント企業からホームセンター様まで幅広い業界とのアライアンス先を強化。
- 様々な企画やイベント提案、オンリーワンのグッズの受託OEMを展開していく



# D 商品力とサービス力の強化

## 👉 「つくるんです」シリーズのさらなる拡大

- 販売開始から一年で、シリーズ合計出荷数が38万個、外販取引先が42法人258店を突破
- 今後も、シリーズ拡充と外販取引先の拡大を目指す



## 👉 他サービスも引き続き製品拡充、ユーザー獲得に注力

- 世界で一つのグッズが作れる“ちゃんりお”グッズストアより、マイメロディ45周年記念し、ちゃんりお×つくるんです®DIYスペシャルセットの販売を期間限定で開始
- チームアパレルサービス「WeTy」は、前期2019年度販売枚数NO.1のスポーツドライTシャツキッズサイズを追加し、需要期の更なる注文獲得を狙う



モデル身長116.5cm / 着用サイズ120 / ネイビー

# E モバイル事業における収益性の強化

## 👉 採用と教育のを強化しサービス力向上にシフト

- 従業員の質、接客の質を高めることで、“お客様あたりの単価向上”による収益性を高める
- 2020年春、新規学卒者を約100名採用
- 事業部内に教育専任部隊を設置し、早期戦力化を実現

## 👉 法人営業部隊の強化しコロナによる需要拡大に対応


- コロナによる、リモートワーク拡大によって高まる法人からのモバイル周辺機器等の需要に対応し、法人専門部隊の人員強化と提供ソリューションの充実化を図る

SoftBank

Y! mobile

au





2021年度 3月期  
連結業績見通しについて

# 3. 2021年度3月期連結業績見通しについて

新型コロナウイルスの感染拡大により、当社のすべての事業の実店舗網（FC店含む）では、以下の理由により売上高減少などが発生しております。

- ① 路面店の営業時間短縮や営業休止、ショッピングモール等の商業施設自体の営業時間短縮や営業休止に伴う店舗稼働時間の減少によるもの
- ② 外出自粛に伴う客数減少によるもの

これらの影響は今後も続くものと想定され、また現時点においてその収束の時期を予測することができません。したがって、現時点で業績に与える影響を合理的に算定することが困難なことから2021年3月期の連結業績見通しについては未定としています。

今後、状況が収束し合理的な業績予想の算定が可能になった時点で、速やかに開示いたします。

本資料に関するお問合せ先  
株式会社プラザクリエイト本社  
広報担当  
koho@plazacreate.co.jp

本資料には将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。  
世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の  
予測と大幅に異なる可能性があります。