

PLAZA CREATE

2019年3月期 中間決算説明会

新たな企業体質への変革を加速

2018年11月28日
株式会社プラザクリエイト本社

東京証券取引所 JASDAQ（スタンダード）：7502

目次

I . 2019年3月期 上期業績について

II . 2019年3月期 下期以降の取組みについて

I . 2019年3月期 上期業績について

1.

<プリント事業>

自然災害の影響が大きく既存店全体の前年比で93.3%となるが、直営店のフランチャイズ化が進んだ事で販管費及び一般管理費が減少して損失幅が縮小

2.

<モバイル事業>

通信キャリアの施策変更に対応して店舗運営力の強化に取り組むと共に、商流変更の機会を生かして店舗数も増加となる

【モバイル店舗の出退店状況】

ソフトバンクショップ 9店舗出店、1店舗退店

ワイモバイルショップ 1店舗出店、3店舗譲渡、3店舗合同化

販売費及び一般管理費の減少により損失幅が縮小

(単位：百万円)

	2019年3月期上期			2018年3月期上期	
	実績	構成比	前期比 増減額	実績	構成比
売上高	9,721	100.0%	408	9,313	100.0%
売上総利益	3,146	32.4%	△ 30	3,176	34.1%
販売費及び一般管理費	3,732	38.4%	△ 159	3,891	41.8%
営業利益	△ 585	-6.0%	129	△ 714	-7.7%
経常利益	△ 562	-5.8%	157	△ 719	-7.7%
当期純利益	△ 621	-6.4%	110	△ 731	-7.8%

2019年3月期上期 セグメント別売上高

PLAZA CREATE

プリント事業はFC化による減少、モバイル事業は新店舗により増加

(単位：百万円)

	2019年3月期上期（2018年度）			概況
	当期実績	前期実績	前期比増減額	
プリント事業	3,027	3,420	△ 393	<ul style="list-style-type: none"> ・直営店38店舗のFC化と23店舗の退店により△210M ・プリント直営既存店は各キャンペーン実施も大規模な自然災害の影響により△123M
モバイル事業	6,694	5,893	801	<ul style="list-style-type: none"> ・既存店販売台数前年比101.7%で推移、店舗数も前年より5店舗増加した事で売上高前年越え
合計	9,721	9,313	408	

プリント事業は販管費減により良化、モバイル事業は堅調に推移

(単位：百万円)

	2019年3月期上期 (2018年度)			概況
	当期実績	前期実績	前期比増減額	
プリント事業	△ 611	△ 637	26	・直営61店の減少(FC化38店+23店退店)による販売管理費の減少
モバイル事業	26	△ 77	103	・10店舗の出店費用を含む ・通信キャリアの施策に即応して高評価を維持
合計	△ 585	△ 714	129	

2019年3月期上期 セグメント別店舗状況

PLAZA CREATE

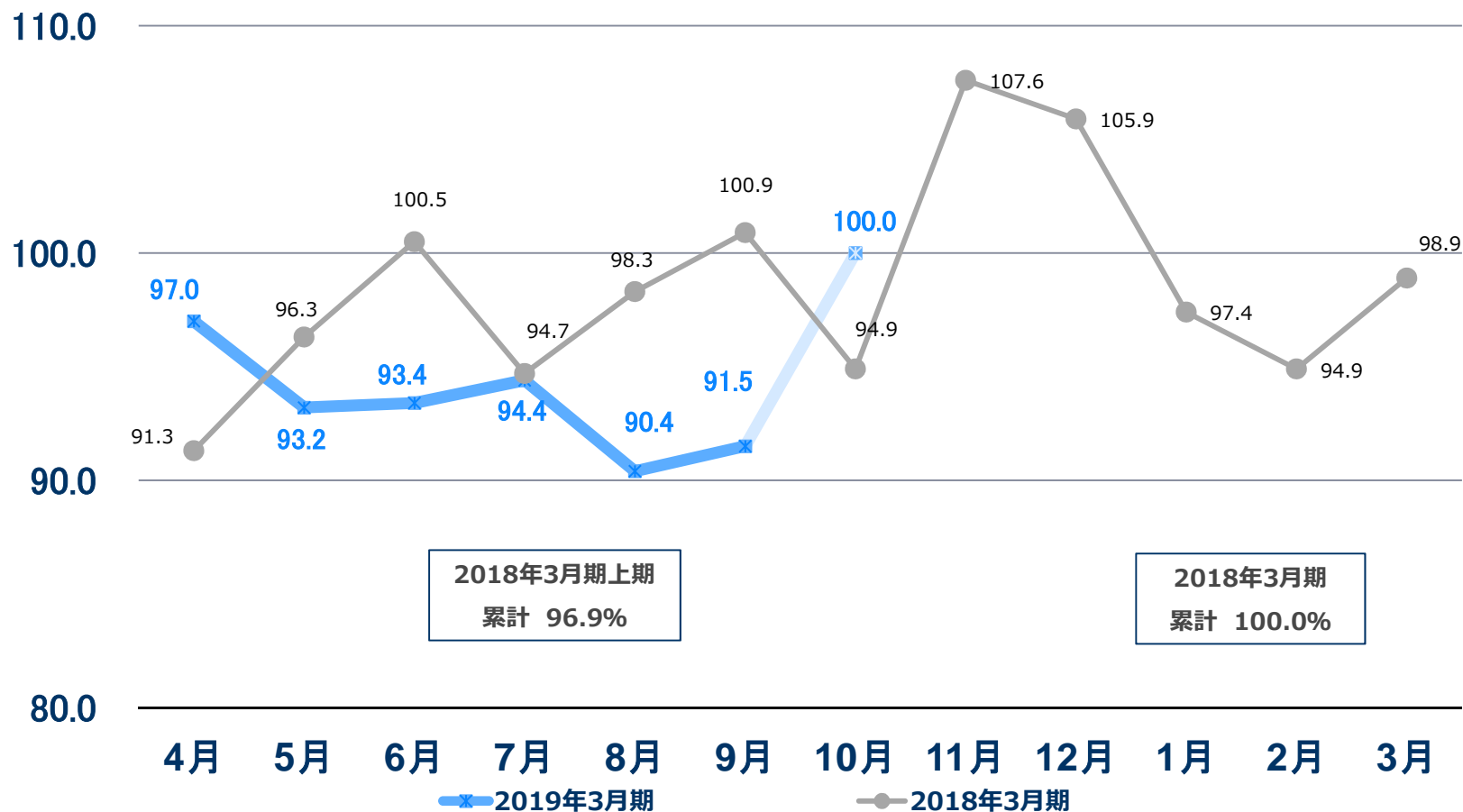
直営フォト&モア店のFC化を推進、モバイルはSBとYMの合同ショップ化を実施

(単位 : 店舗数 + 提携先プリントコーナー拠点数)

	2018年3月	2018年9月	
	店舗数	店舗数	増減
プラザクリエイト	578	567	△ 10
プリント事業	480	466	△ 13
直営店	283	268	△ 15
FC店 及び 提携先プリントコーナー	197	198	1
モバイル事業	98	101	3
キャリアショップ	86	89	3
併売店その他	12	12	0

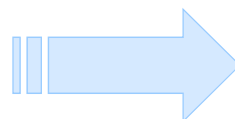
キャンペーン実施も自然災害の影響が大きく上期累計既存店前年比93.3%

(単位:%)



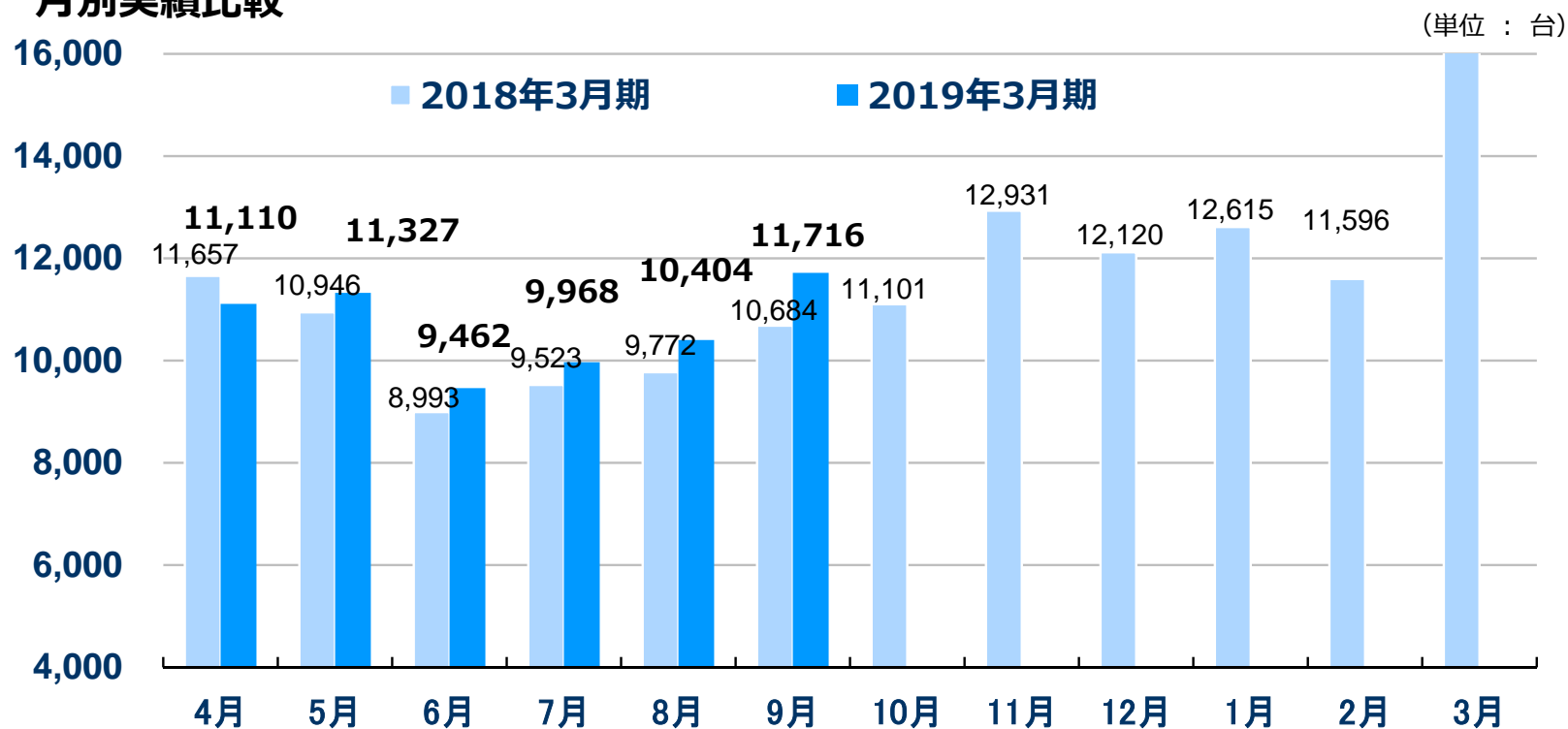
拠点数の拡大に伴い、販売台数が増加

2018年3月期上期 61,575台



2019年3月期上期 63,987台

月別実績比較



Ⅲ. 2019年3月期 下期以降の取組みについて

2018年度が再成長となる収益力向上期の初年度であり、より新たな価値の創造に取り組む

*Happiness
from Hand to Hand*

しあわせを、手から手へ。

MOTION & EMOTION

私たちは、他にはないアナログ領域のノウハウに、デジタル領域のテクノロジーを掛け合わせることで、新たなサービス・ラインナップを拡充・進化させていきます。そして、オフラインでもオンラインにおいても人が集まる場所へのさらなる出店を目指して、私たちは〈動き=MOTION〉つづけます。

私たちの原点、プラザクリエイトらしさ。それは、お客様ひとりひとりの〈想い・願い=EMOTION〉を何よりも大切に考え、時代にあった幸せのカタチをご提案することです。

- 1 プリントショップのプラザクリエイトから、デジタルプリント（オンライン、パーソナイズ、カスタマイズ）&イメージングの会社へ名実共に進化させ、その分野でオンリー1・ナンバー1を目指す
- 2 大きな顧客基盤や店舗網、または優良な物作り工場などを持つ取引先と協業して、当社の強みであるデジタルプリント、デジタルイメージング分野で広くお客様に新しい価値を創造する
 - 2016年 株式会社ヤマダ電機様 …なんでもダビング
 - 株式会社エディオン様 …おまかせダビング、クリエイターズスタジオ
 - 2017年 ソフトバンク株式会社様 …スマホプリントステーション
- 3 デジタルイメージング分野は、証明写真BOXを起点にして、人や物、AIを利用した新しいサービスを提供出来るよう、その分野に対応できる人材育成を優先し、2020年には事業化を目指す
- 4 パレットプラザ各店舗を直営からのれん分けなどを含むFC化を進め、ネットでは対応出来ない「ヒト価値サービス」を画一的なチェーンストアの域を超えて提供する

2015年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度 2020年度

モデル
変革期

収益力
向上期

プリントショップならではの付加価値を訴求

亥

平成最後の年賀状！新元号予想クイズも実施

- 「平成」最後を全面に打ち出して購買促進
- 新元号予想クイズを実施して注目度アップ

亥

付加価値の訴求

- ハイスピード仕上げ
当日仕上げも可能、年末の駆け込み需要に対応
- 豊富なデザイン900種類以上と 選べる仕上がり品質
子供からお年寄りまで様々なニーズに対応
- ご注文時に仕上がりイメージが確認可能
店頭受付機の画面で仕上がりイメージを表示

亥

目標枚数と受注状況

今年も目指します！ **30百万枚**

年賀状 写真の印刷のネット注文はパレット55宛るへ
パレットプラザ・55ステーション
年賀状特設サイト
by postcardshop.jp

お問い合わせはこちら
パレットプラザ 55ステーション

ホーム 絵柄一覧・ご注文 料金 納期 店舗検索 ご利用ガイド

「平成」最後の
年賀状
印刷

プリント料金
ネット注文
ずーっと
早割
最大 半額

「平成」の次は「〇〇」元年?!
新元号予想クイズに答えて
2019000円山分け!
キャンペーン

「平成」最後の年賀状印刷はパレットプラザ・55ステーションへ

街の写真屋さん「パレットプラザ」の1号店ができたのは、昭和61年。

私たちがのお店は「平成」という時代とともに歩んできました。
フィルム写真は、デジカメ、カメラ付きケータイ、スマートフォン…。

写真の撮り方が大きく変わったこの30年間で振り返りながらも、新時代の幕開けを記念して、どどーんとプレゼント。

家族や友人たちと新しい元号を楽しく語りあっていただくためには、誰でもご回答いただけるクイズを1問だけご用意いたしました。

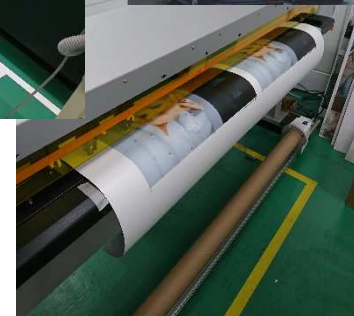
ぜひみなで来年5月1日から始まる新元号を予想してみてください。

おしゃれ年賀状
Happiness
2019
おしゃれ年賀状
Happiness
2019

上期に自社大型工場が本格稼働、下期は取扱いサービス拡充

- <製品ラインナップ>
- ・フォトブック（ライトブック、ハードブック）
 - ・マグカップ
 - ・ポスターパネル
 - ・大判カレンダー
 - ・インテリアフォト
 - ・Tシャツ、ポロシャツ
 - ・トートバッグ

下期取扱いサービス
追加予定！



商品外販を本格稼働！「つくるんです」シリーズを取引先様でも販売開始



お取扱い店舗(11/28時点)

- 丸善様 各実施店
- 東急ハンズ様 渋谷店
- ビバホーム様
- 紀伊国屋書店様
- パレットプラザ 各実施店

年明け以降、お取扱い店舗拡大予定

DIY!
つくるんです®ロボタイムシリーズ

つくるんです! ミニチュアハウス | つくるんです! コースター
MINIATURE HOUSE | WOOD COASTER

LED付 対象年齢 14歳以上
お客様組立 日本語説明書付き
道具や材料は入っています

パレットプラザ 店舗展開



丸善様 店舗展開



デジタルプリント&デジタルイメージングをオンラインで展開

Digipri

年賀ポストカード、銀塩プリント



ちゃんりおグッズストア

サンリオライセンスのオリジナルグッズ



OSOROCO

Tシャツ、ポロシャツ、トートバッグ



マグカップ

くつろぎのひとときに。
プレゼントに。



お名前シール

入園・入学準備が
簡単&便利！



今後も商品続々と登場!!

「スマホ＝カメラ」というシナジーを生かし、スマホユーザ向けサービスを創造

ソフトバンクショップ 展開

「スマホプリントステーション」として
全国41店舗に設置



来店前に写真選択が可能な専用アプリ「店プリ for Softbank」もご用意



キャリアショップ+フォト&カフェ 展開



ソフトバンクショップ+ワイモバイルショップ
+フォト&カフェで顧客満足度アップ

家電量販店 展開

『Creators Studio supported

by PALETTE PLAZA』

エディオン蔦屋家電1階に展開実施中



引き続きキャリアショップの出店を継続

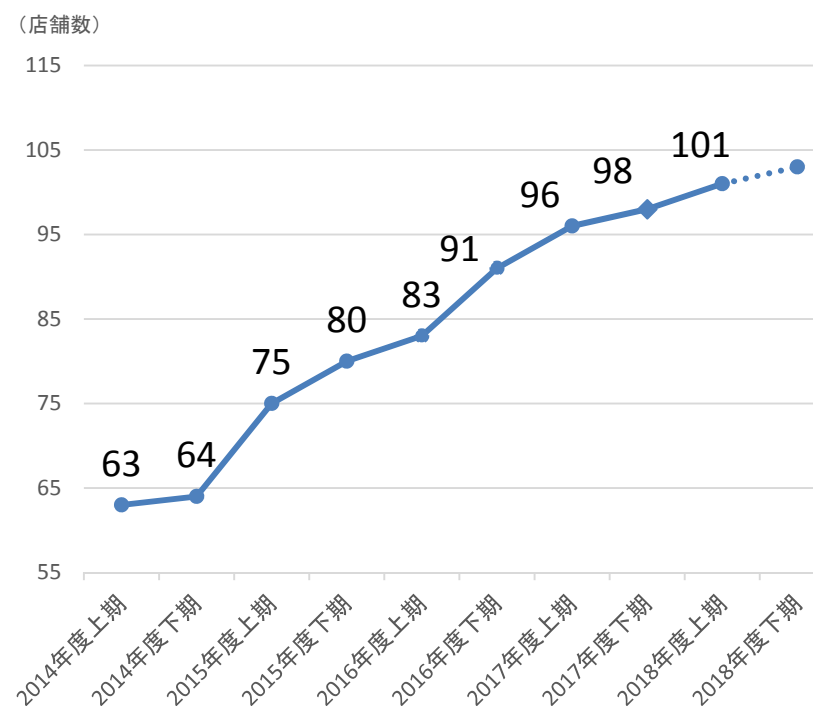
ショップ展開（上期）

出店	10店（合同化 3店）
譲渡	3店
退店	1店

キャリア別店舗数推移

	2017年9月	2018年3月	増減	2018年9月	増減
ソフトバンク	34	37	3	45	8
ワイモバイル	47	48	1	43	-5
au・その他	7	6	-1	6	0
携帯の王様	8	7	-1	7	0
合計	96	98	2	101	3

<店舗数推移>



期初業績予想からの変更はなし

(単位：百万円)

	2019年3月期			2018年3月期	
	計画	構成比	前期比 増減額	実績	構成比
売上高	22,000	100.0%	△ 172	22,172	100.0%
営業利益	300	1.4%	239	61	0.3%
経常利益	300	1.4%	207	93	0.4%
当期純利益	200	0.9%	258	△ 58	-0.3%

本資料に関するお問合せ先
株式会社プラザクリエイト本社
社長室 広報・I R担当
koho@plazacreate.co.jp

本資料には将来に関する前提・見通し・計画に
基づく予測が含まれています。
世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわる
リスクや不確定要因により実際の業績が記載の
予測と大幅に異なる可能性があります。