
PLAZA CREATE

2017年3月期 中間決算説明会

新たな企業体質への変革を加速

2016年11月29日
株式会社プラザクリエイト

東京証券取引所 JASDAQ（スタンダード）：7502

目次

I . 2017年3月期 上期業績について

II . 今後の成長戦略について

III . 2017年3月期 下期取組みについて

I . 2017年3月期 上期業績について

1.

<プリント事業>

「フォト&モア」店改装後の運営力強化をはかり新商品の取扱いを開始するも、未改装店舗の売上落ち込みが大きく、既存店全体の前年比では96%に留まる。DPEから「フォト&モア」への人材育成が課題。

【フォト&モア店舗の展開数】

直営店：上期26店(新店含む)	合計258店	改装率63.2%
FC店：上期4店	合計 9店	

2.

<モバイル事業>

通信キャリアの代理店再編の機会を活かし、キャリアショップの出店に積極的に取り組んだことで販売台数・売上が増加。ストック収益も堅調に推移して利益に貢献。

【モバイル店舗の出店状況】

上期： Y!mobileショップ5店舗

3.

<法人部門>

事業部の体制強化を実施して証明写真BOXの設置を推進。

2017年3月期上期 連結業績

PLAZA CREATE

売上高は増加するも、粗利率の低下により経常利益は微増にとどまる

(単位：百万円)

	2017年3月期上期			2016年3月期上期	
	実績	構成比	前期比 増減額	実績	構成比
売上高	9,270	100.0%	866	8,404	100.0%
売上総利益	3,363	36.3%	46	3,317	39.5%
販売費及び一般管理費	3,989	43.0%	△ 54	4,043	48.1%
営業利益	△ 625	-6.7%	101	△ 726	-8.6%
経常利益	△ 863	-9.3%	47	△ 910	-10.8%
当期純利益	△ 780	-8.4%	214	△ 994	-11.8%

2017年3月期上期 セグメント別売上高

PLAZA CREATE

プリント事業はダビングサービス低調により前年割れ、モバイル事業はワイモバイルが好調

(単位：百万円)

	2017年3月期上期 (2016年度)			概況
	当期実績	前期実績	前期比増減額	
プリント事業	3,895	3,959	△ 64	・なんダビ既存店前年比64%と低調も新アイテムのTシャツ、トートバッグの導入により全体としては96%(フォト&モアだけで99%)
モバイル事業	5,364	4,415	949	・ワイモバイル店の既存店台数前年比が138%と好調に推移 ・店舗数が前年より17店舗増
その他事業	10	29	△ 19	・チャペル事業撤退(2016年6月)による売上減
合計	9,270	8,404	866	

2017年3月期上期 セグメント別経常利益

PLAZA CREATE

プリント事業は先行投資含む、モバイル事業は堅調に推移

(単位：百万円)

	2017年3月期上期（2016年度）			概況
	当期実績	前期実績	前期比増減額	
プリント事業	△ 937	△ 846	△ 91	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗システム刷新等の先行費用含む ・店舗従業員の増強に伴う人件費増 ・持分法による投資損失227M(前期181M)
モバイル事業	76	△ 56	132	<ul style="list-style-type: none"> ・新規出店5店舗の費用を含む ・保有回線数(※)が2015年度末から111%増 ・解約件数がピーク時の1/6にまで減少
その他事業	△ 2	△ 7	5	
合計	△ 863	△ 910	47	

※保有回線数とは、新規契約数から解約数を差し引いた回線数を積み上げた実績

2017年3月期上期 セグメント別店舗状況

PLAZA CREATE

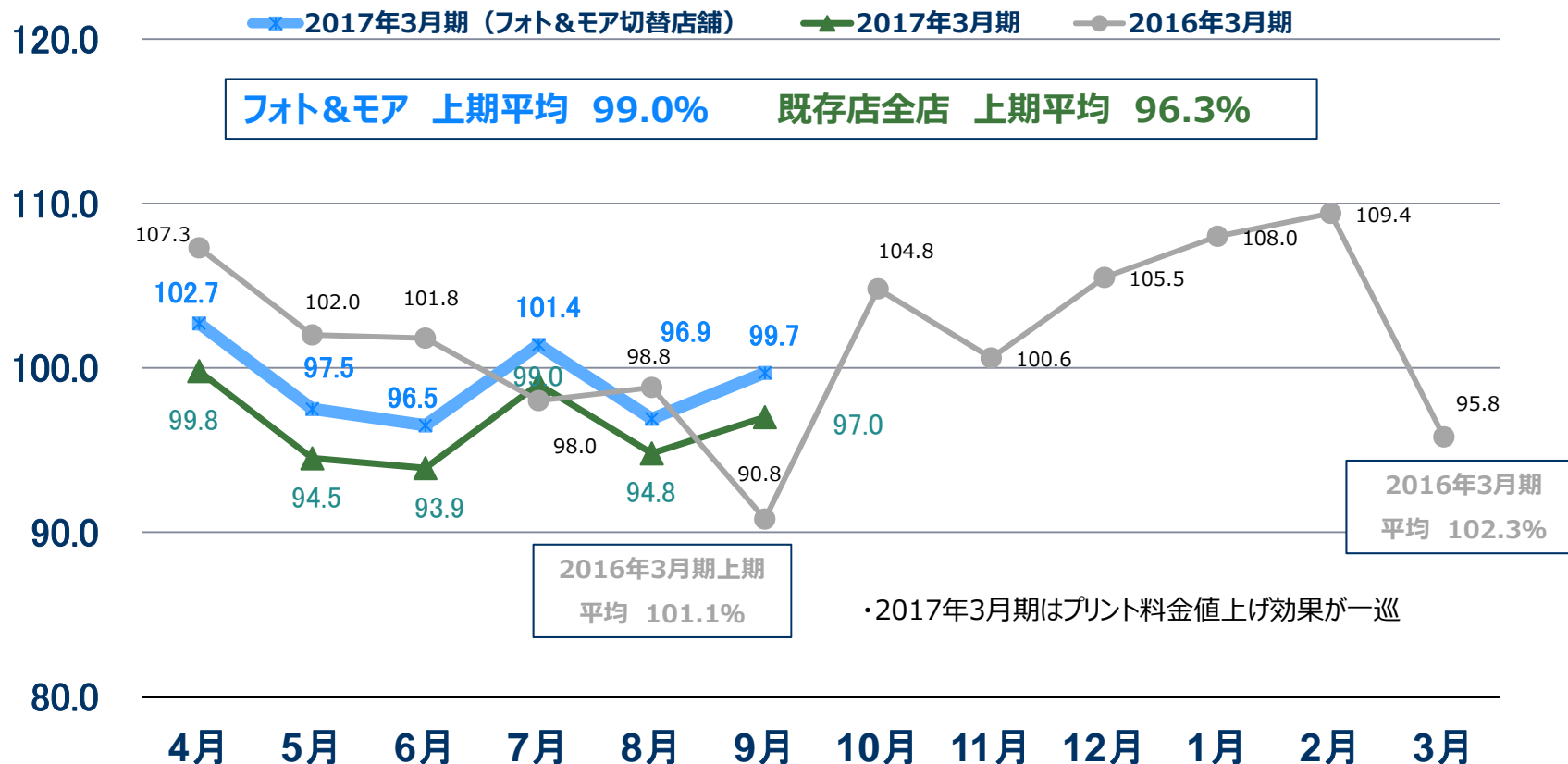
フォト&モア改装と未改装店の退店を推進、モバイルはキャリアショップの出店を加速

(単位：店舗数)

	2016年3月	2016年9月	
	期末	期末	増減
プラザクリエイト	623	614	△ 9
プリント事業	542	531	△ 11
直営店	423	419	△ 4
(うち、フォト&モア店)	229	258	29
F C店	119	112	△ 7
(うち、フォト&モア店)	5	9	4
モバイル事業	80	83	3
キャリアショップ	66	70	4
併売店その他	14	13	△ 1
その他事業	1	0	△ 1

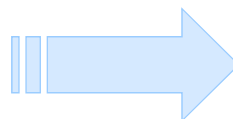
フォト&モア店で99%も、未改装店舗の落ち込みで平均96%

(単位:%)



拠点数の拡大に伴い、販売台数が増加

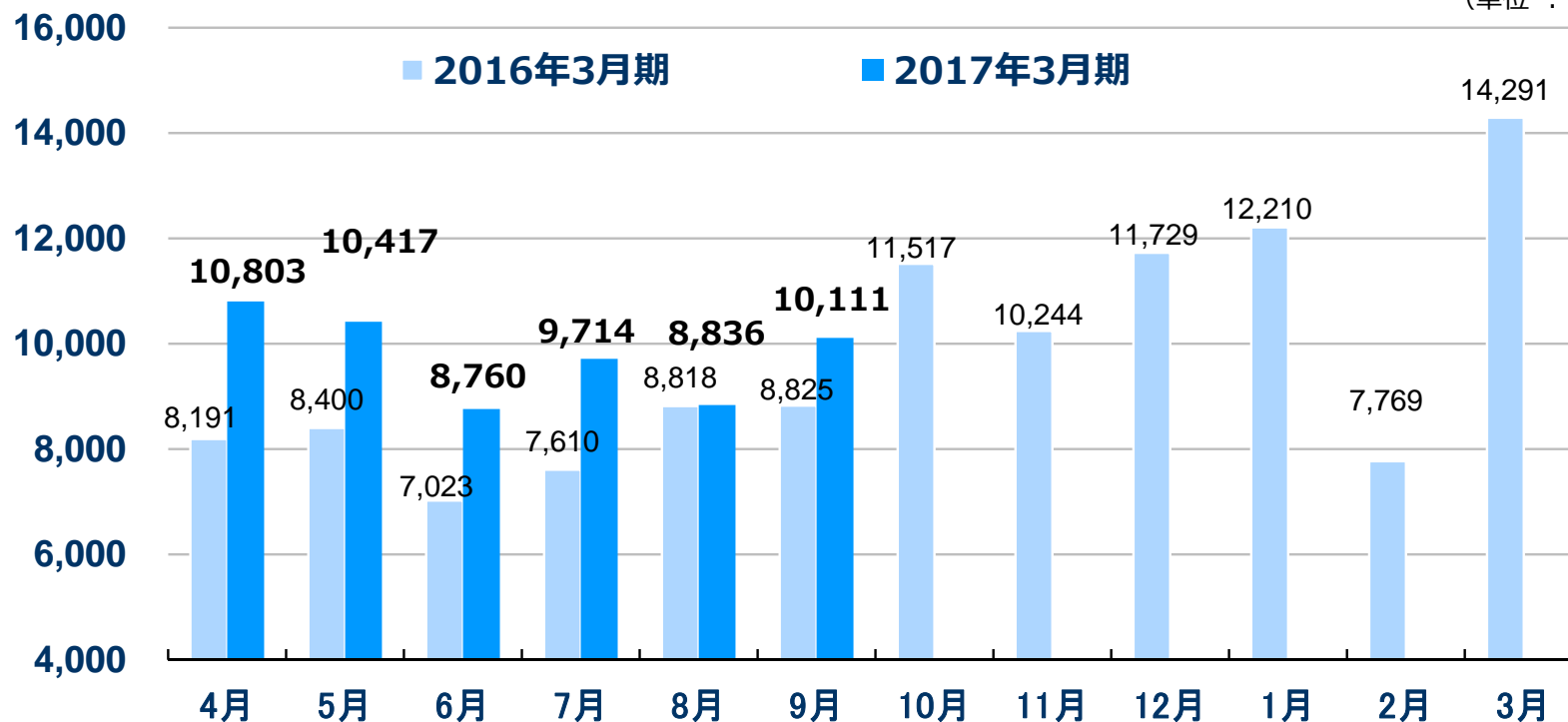
2016年3月期上期 48,867台



2017年3月期上期 58,641台

月別実績比較

(単位：台)



Ⅱ. 今後の成長戦略について

【基本戦略】持続的な成長トレンド確立

- ◆全店フォト&モア化のスピードアップ
- ◆キャリアショップの拡大、プリント事業との連携強化
- ◆法人営業の強化

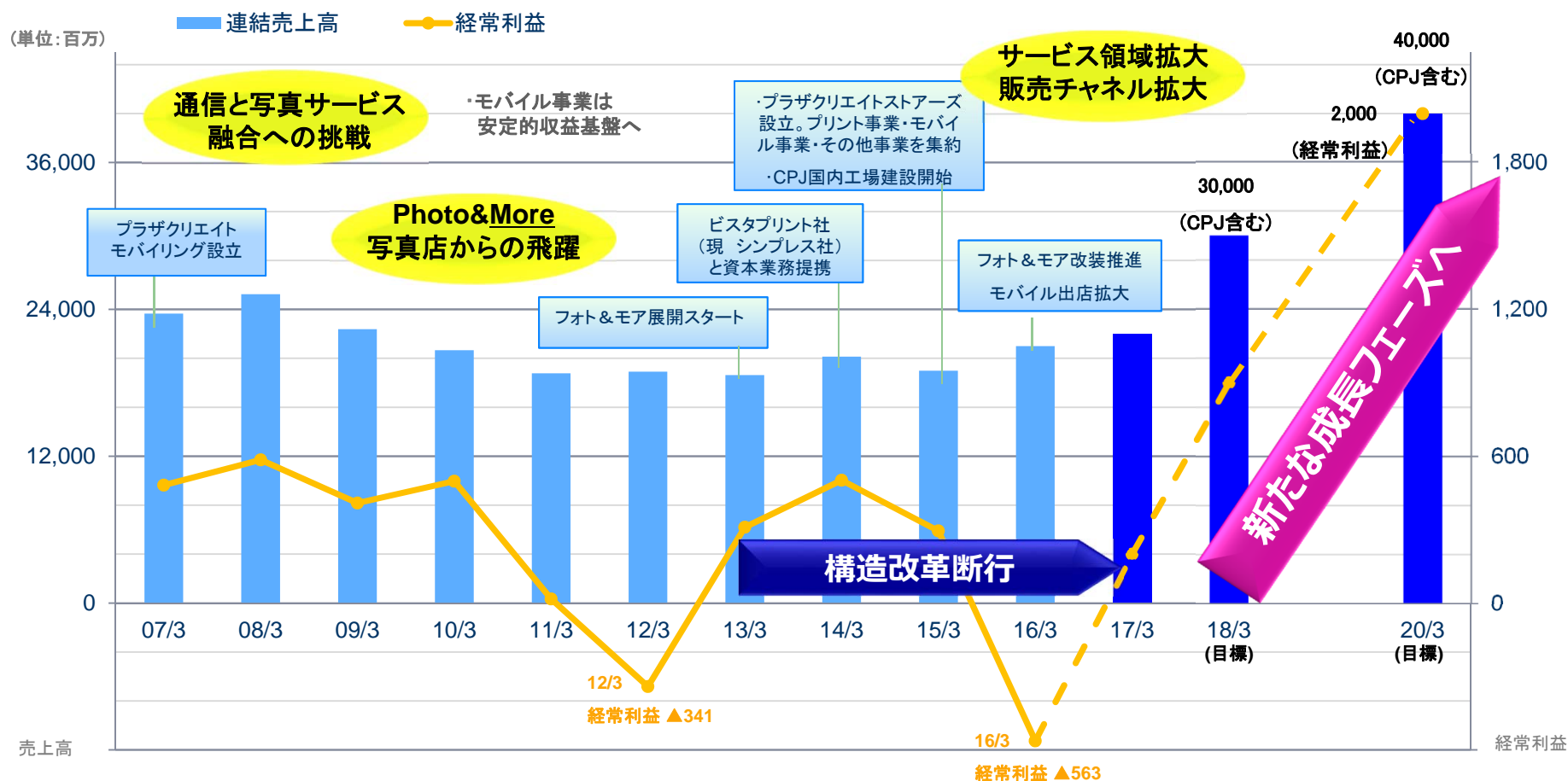
【業績目標】

- ◆2018年3月期において、経常利益9億円以上、
シンプレスジャパンを含めた売上高300億円以上。
- ◆2020年3月期においては、経常利益20億円以上、
シンプレスジャパンを含めた売上高400億円以上。
- ◆2020年3月期にROE（株主資本利益率）15%以上。

一連の構造改革を完遂し、新たな成長フェーズへ

2018年3月期 経常利益… 9億円 (連結売上高…300億円 ※CPJ含む)

2020年3月期 経常利益…20億円 (連結売上高…400億円 ※CPJ含む)

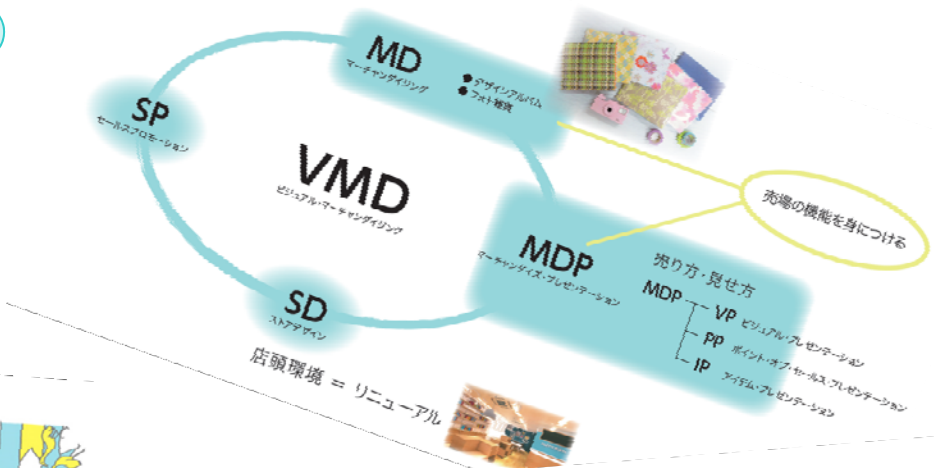


Ⅲ. 2017年3月期 下期取組みについて

フォト&モア店舗の課題解決に向けて推進

フォト&モア売上実績 (未改装店との比較)

客数前年比	比較差	+6.2%
売上前年比	比較差	+7.4%
自店製品	前年比較差	+6.7%
自店証明写真	前年比較差	+4.2%
新サービス	前年比較差	+16.9%



Happiness
from hand to hand.

気持ちを デザインする、 お店へ。

高価でイキチ、安くイイモノ、世の中にはイイモノが溢れています。けれど、私たちが持っているものは、それとはちよっと違います。気持ちが込められた、イイモノ。大切にしたい思い出だったり、かけがえのない時間だったり、会社の発展を願うスピリットだったり、親会社とは違う個性だったり。そんな気持ちをカタチにして、ひとりひとりのオリジナリティを伸ばしたい。一般のお客さまにも、ビジネスのお客さまにも、思いが豊かに込められたオンラインからのデザインから、家族や仲間、会社の上司や後輩など、人と人との輪をもっと強く、つないできたい。私たちパレットプラザは、イイモノをもちろん、みんなが楽しめるイイモノづくりに、チャレンジし続けていきます。



New PALETTE PLAZA 続々。
PHOTO & MORE 写真をもっと、ハッピーをつくる。

PERFECT

しあわせの高品質

培ってきた技術と経験を生かした高品質を約束します。お作り頂けるものは、お客様ひとりひとりのストーリーだから。

サービス 新商品 Vista 製品 売場づくり

PHOTO & MORE

写真をたのしもう、ハッピーをつくる。

HAPPINESS,
from Hand to Hand.

そのしあわせを、手から手へ。

VMD

「ビジュアルマーチャンダイジング」の考え方のもと管理・運営

PRESENTATION

暮らしイベント化

お客様のライフスタイル（消費行動）に合った暮らし（しあわせ）を提案します。お客様ひとりひとりのコミュニケーションも豊かにするために。

※ (コト) の展開 (イベント)

PERSONAL

手づくり自由

個性を輝かせるアルバムをはじめ、豊富な関連グッズをセレクトします。お客様ひとりひとりに寄り添い、オリジナリティあるお店になるために。

テーブル設置 アルバムカフェ (オリジナル)

PLAZA

ワクワク交流の場

笑顔に溢れたい「楽しい時間」を提供します。お客様ひとりひとりの「思い」を叶えてほしいために。

クルーのマインド カウンターの外での接客
信頼メンテナンス VP クラウンレス

プリントショップならではの付加価値を訴求

大好評！超早割 実績

- 11/7(月)まで「超早割」キャンペーンを実施した事で
幸先の良いスタート

11/27(日) 時点の販売枚数前年比 **115%**

付加価値の訴求

- **ハイスピード仕上げ**
当日仕上げも可能、年末の駆け込み需要に対応
- **豊富なデザイン900種類以上**と **選べる仕上がり品質**
子供からお年寄りまで様々なニーズに対応
- **レイアウト校正・コメント追加などの提案力強化**
WEBサイトやコンビニ受付には無いきめ細かな対応

目標枚数

今年も目指します！ **33百万枚** (前年100%)



新商品が続々登場！ フォト&モア店とのシナジーで売上アップ

- 2016/01 フルフラットハードカバータイプの「フォトブック」がスタート
全国で「マグカップ」販売が本格スタート
- 2016/03 フォトブックの注文をカンタンに「おまかせフォトブック」がスタート
- 2016/04 「名刺・封筒」サービスがスタート
- 2016/06 フルカラー再現可能な「Tシャツ」サービスがスタート
- 2016/10 「トートバッグ」サービスがスタート
- 2016/11 「カレンダー」サービスがスタート

その他新商品も順次展開予定！



引き続きキャリアショップの出店を加速

ショップ展開

2016年度上期 ワイモバイル店舗5店出店

2016年度下期 6店舗出店決定

ソフトバンク 3店

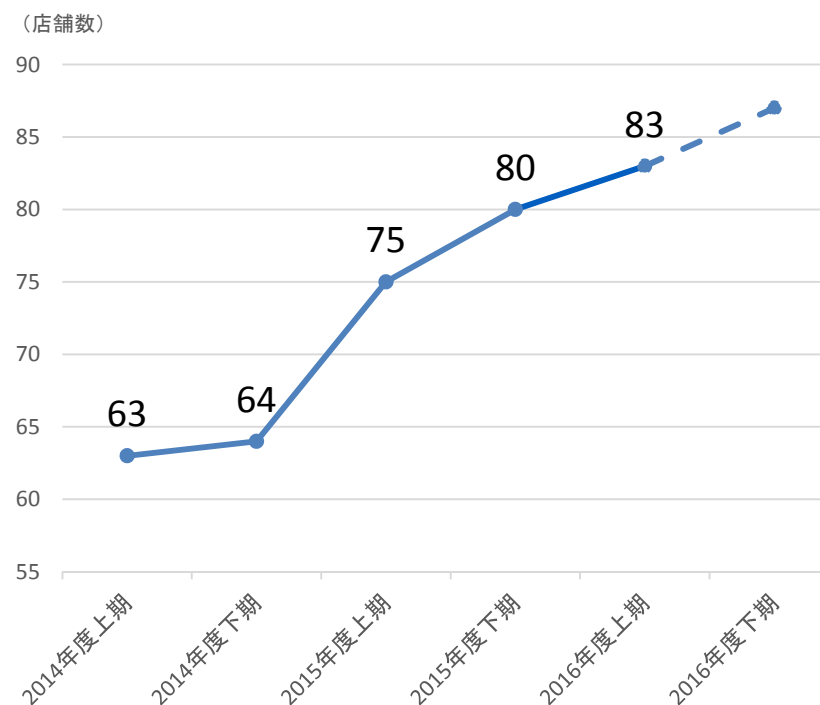
ワイモバイル 3店

キャリア別店舗数推移

	2016年3月	2016年9月	増減	2017年3月	増減
ソフトバンク	27	27	0	30	3
ワイモバイル	37	41	4	44	3
au	2	2	0	2	0
携帯の王様	9	9	0	9	0
その他	5	4	-1	4	0
合計	80	83	3	89	6

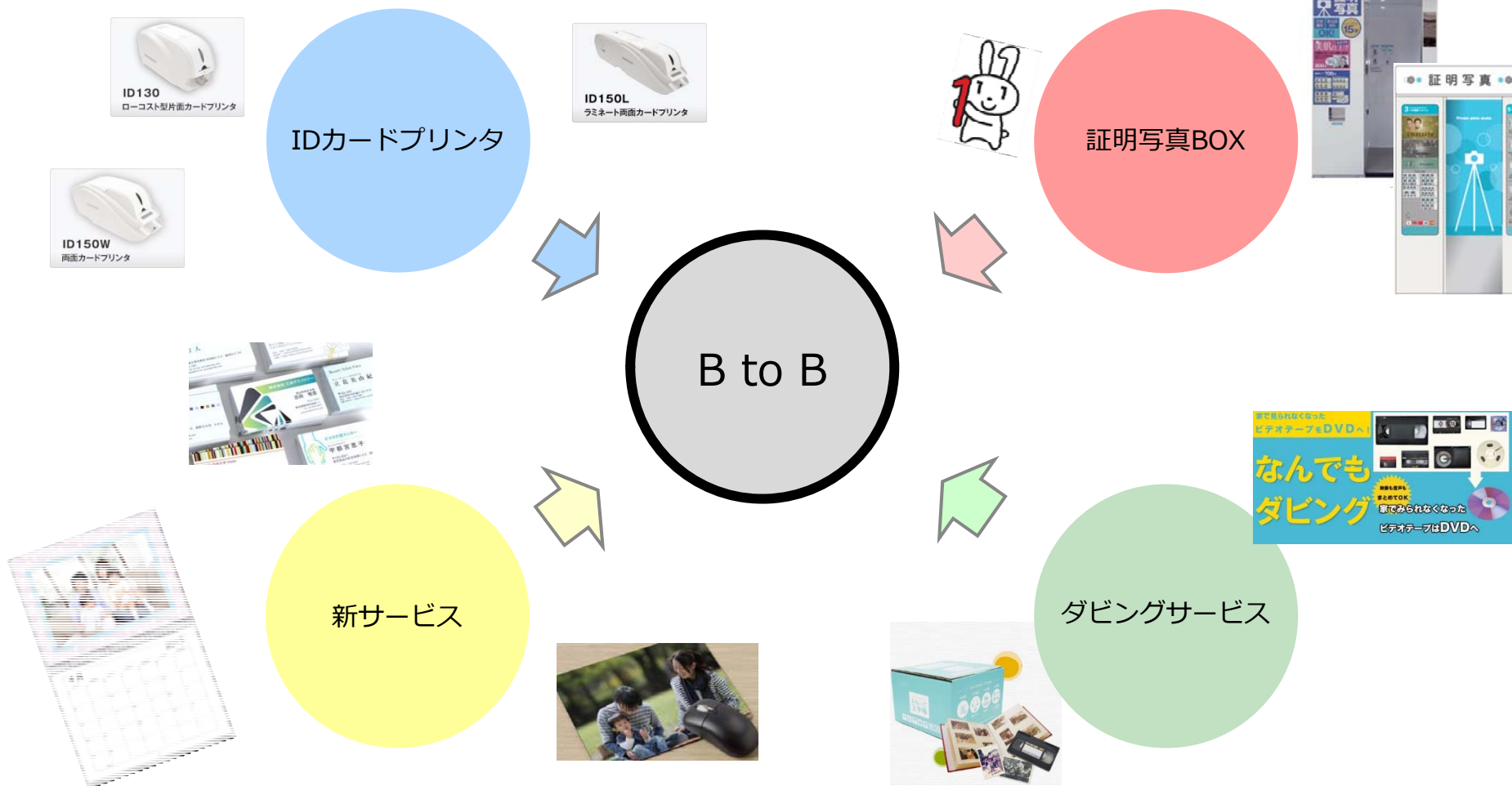
※ワイモバイル上期退店数 1店

<店舗数推移>



組織を強化しチャネル開拓を本格化

卸売事業の経験とショップ事業のノウハウを最大限生かして活性化



期初業績予想から下方修正となるも黒字着地は必達

(単位：百万円)

	2017年3月期			2016年3月期	
	計画	構成比	前期比 増減額	実績	構成比
売上高	22,000	100.0%	997	21,003	100.0%
営業利益	400	1.8%	539	△ 139	-0.7%
経常利益	100	0.5%	664	△ 564	-2.7%
当期純利益	100	0.5%	932	△ 832	-4.0%

※期初の業績予想：売上高22,000M円 営業利益500M円 経常利益200M円 当期純利益100M円

本資料に関するお問合せ先
株式会社プラザクリエイト
社長室 広報・IR担当
koho@plazacreate.co.jp

本資料には将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
世界経済・競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。